



## RED DE CIUDADES AVE 2020

### PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCION

El plan de acción para 2020 estará basado en:

#### ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

##### 1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña, siempre que sea posible.

**ITB BERLIN** (marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo y enfocado en mercado alemán, tan voluminoso en los destinos españoles

**ILTM Sao Paulo:** (mayo) Mercado LATAM por excelencia donde, de la mano de turespaña, se nos brinda la posibilidad de volver a participar en esta feria de segmento de lujo

**ETOA CITY FAIR LONDON** (junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 1500 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza: City Fair y GEM.

**ILTM Norte America** (septiembre) Teniendo en cuenta el formato de turismo de lujo de ILM y sobre todo por ser en mercado americano (casi el 40% de los compradores de RSP son de este país), vemos inamovible nuestra presencia en esta feria.

**ITB Asia** (Singapur, octubre). Esta feria, hermana de la que se celebra en Berlín, se ha vuelto el principal evento turístico de Asia, con más de 10.000 visitantes, 850 expositores de 110 países y más de 900 compradores internacionales. Acudimos por cuarto año consecutivo ya que es uno de los mercados mas importantes para la red

**WTM Londres** (noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

##### 2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña.

Se incluyen también jornadas inversas, donde recibiremos un grupo de agentes/operadores de países lejanos en distintos puntos del país.

Código Seguro De Verificación:	n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/10/2019 11:35:38
Observaciones		Página	1/5
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==</a>		





### 3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)

---

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

### 4.- ACCIONES CON OET

---

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

#### AMÉRICA

**OET NUEVA YORK** – Presentación in house

#### EUROPA

**OET LONDRES** – Acción marketing on line para promocionar producto avexperience

**OET PARIS** – Accion de marketig on line: webinar

**OET DE ROMA** – Accion de marketing on line: webinar

#### AUSTRALIA -ASIA

**OET DE SINGAPUR** – Acción directa – mercado emergente en la red

### 5.- PRESS / FAM TRIPS CON LAS OET.

---

Durante el año 2020 la Red de Ciudades AVE propone realizar una serie de viajes de prensa (press trips) individuales a lo largo del año, con las oficinas españoles de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargarán de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

### 6.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

---

Durante 2020, la Red de Ciudades AVE quiere explorar acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- **ETOA** – renovación de acuerdo
- **RAILEUROPE**: propuesta de acuerdo

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/10/2019 11:35:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	2/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==</a>		





## 7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.

- Iberia
- Renfe
- SNCF

## ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

### 1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR MADRID (enero)
- B-TRAVEL BARCELONA (abril)
- INTUR VALLADOLID (noviembre)

### 2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- Renovación de acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).
- III Travel Meeting Red de Ciudades Ave – en colaboración con CEAV

### 3.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades
- Gabinete de prensa con publicaciones periódicas y puntuales en prensa especializada
- Anuncios en revistas especializadas


Durante 2020 la Red de Ciudades AVE va a desarrollar un potente plan de comunicación ya que se conmemoran los 15 del nacimiento de la Red

- Además, presentará la nueva plataforma de comercialización on line, destinada a público final y agencia. La opción de viajar en tren por España y gestionar tu hotel y actividad / experiencia en destino
- Se diseña nuevo material gráfico donde incluye la web comercializadora y espacio para promoción de cada uno de los destinos integrantes de la asociación.

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/10/2019 11:35:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	3/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==</a>		



PRESUPUESTO 2020 - RED DE CIUDADES AVE			
ESTADO DE INGRESOS		ESTADO DE GASTOS	
	<b>283.228,00 €</b>		<b>283.228,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE MURCIA	1.233,00 €	<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>72.543,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	7.000,00 €	<b>1 Asesoramiento técnico, secretaria técnica y administrativa</b>	51.079,00 €
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	7.000,00 €	contratacion de asistencia técnica para las tareas de organización de la secretaria tecnica y labores administrativas necesarias para la Red.	
AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD	7.000,00 €	<b>2 Asesoramiento fiscal y contable</b>	10.164,00 €
AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL	7.000,00 €	Contratación de asesoramiento externo en materia fiscal y contable	
AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	7.000,00 €	<b>3 Gastos de asambleas y reuniones técnicas</b>	8.800,00 €
AYUNTAMIENTO DE CUENCA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la organización de las Asambleas de la Red conforme a los Estatutos d, así como de las diferentes reuniones técnicas necesarias para la coordinacion de las acciones de la Red.	
AYUNTAMIENO DE ELCHE	1.233,00 €	<b>4 firmas de convenios</b>	2.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE LLEIDA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la firma de convenios con Renfe, Iberia , y Comunidades Autónomas	
AYUNTAMIENTO DE MALAGA	7.000,00 €	<b>5 gtos financieros</b>	500,00 €
AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO	7.000,00 €	gastos financieros propios del uso de la tesoreria y las cuentas corrientes	
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA	7.000,00 €	<b>PROMOCION Y COMUNICACIÓN</b>	<b>210.685,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA	7.000,00 €	<b>1 Material promocional</b>	11.300,00 €
AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA	1.233,00 €	Elaboracion de material promocional de la Red. Folletos, etc.	
AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA	7.000,00 €	<b>2 Acciones on line y web</b>	3.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE TOLEDO	7.000,00 €	Contratacion de asistencias tecnicas para el desarrollo de acciones de promocion de la red en webs y rrss.	
AYUNTAMIENTO DE PALENCIA	7.000,00 €	<b>3 Ferias Internacionales</b>	40.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias Internacionales recogidas en el plan de Actuación	
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID	7.000,00 €	<b>4 Ferias Nacionales</b>	13.700,00 €
AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE CORDOBA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias nacionales recogidas en el plan de Actuación	
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	7.000,00 €	<b>5 Campañas de Comunicación y comercializacion</b>	96.685,00 €
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	7.000,00 €	gastos correspondientes a campañas de comunicación on line y off line con diferentes operadores.	
AYUNTAMIENTO DE ALBACETE	7.000,00 €	<b>6 Prensa, RRSS, Web</b>	30.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE OURENSE	7.000,00 €	gastos necesarios para la promocion de la Red en RRSS y Webs, y especialmente para la creacion y difusión de notas de prensa, publicidad y comunicación de las acciones realizadas por la Red.	
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	7.000,00 €	<b>7 Press Trips</b>	6.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE ZAMORA	7.000,00 €	gastos de atencion a periodistas en Press Trips.	
AYUNTAMIENTO DE LEON	7.000,00 €	<b>8 acciones Comerciales</b>	10.000,00 €

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/10/2019 11:35:38	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	4/5	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==</a>			



AYUNTAMIENTO DE MADRID	7.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE GRANADA	7.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE LOJA	1.233,00 €
COMUNIDAD DE MADRID	20.000,00 €
COMUNIDAD CASTILLA LA MANCHA	18.148,00 €
COMUNIDAD CASTILLA Y LEON	18.148,00 €
CATALUÑA	20.000,00 €
ANDALUCIA	20.000,00 €

gastos relacionados con la asistencia a workshops profesionales.

Antonio Jimenez Ruiz  
Secretario General de la Red  
RED DE CIUDADES AVE

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/10/2019 11:35:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	5/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/n5hp2Knu2yKq3L1cmvzbRg==</a>		

