

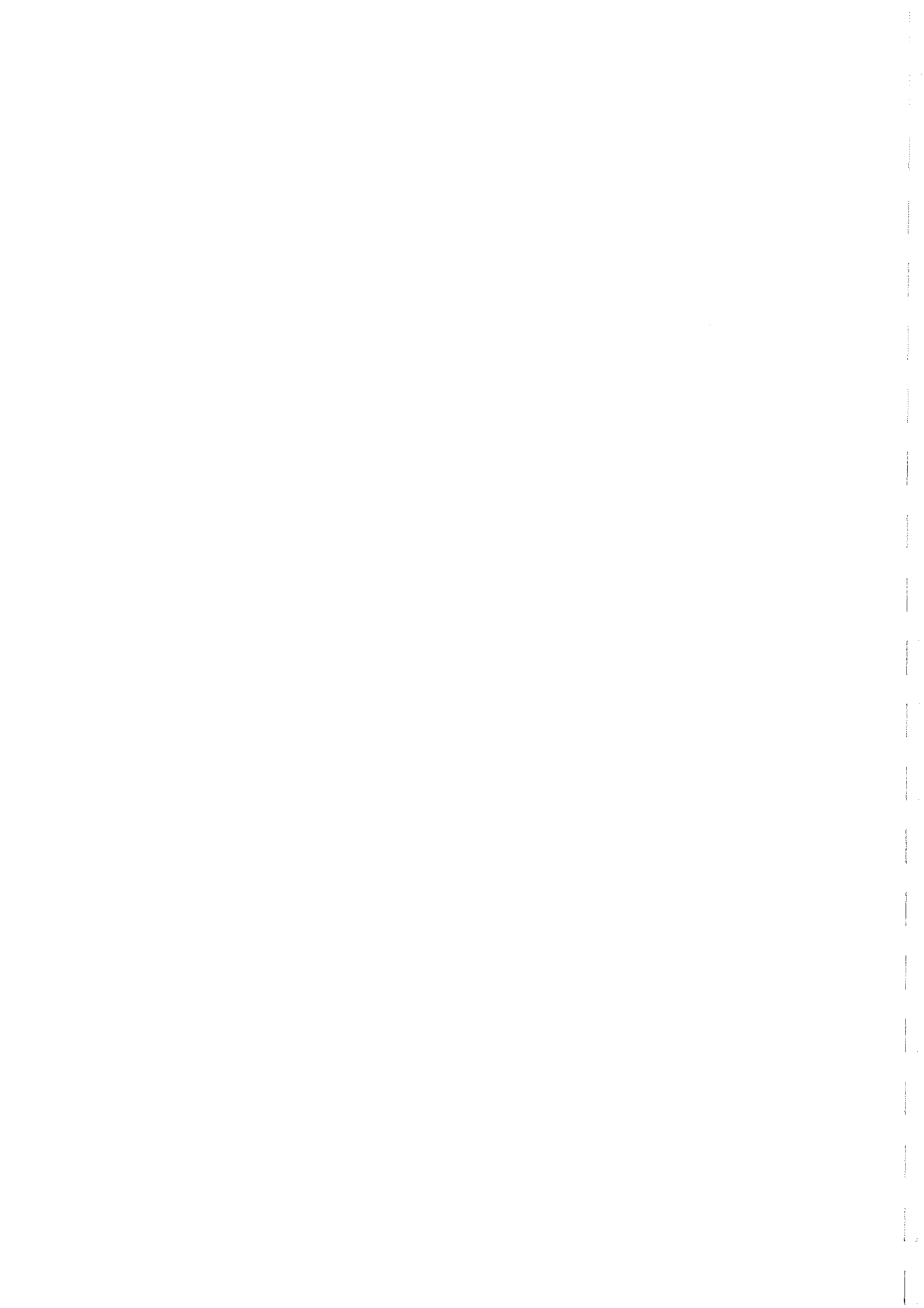
NO8DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Hacienda  
y Administración Pública

Dirección General de Hacienda  
y Gestión Presupuestaria

# PRESUPUESTO 2017

## RED CIUDADES AVE



**Dirección Hacienda**

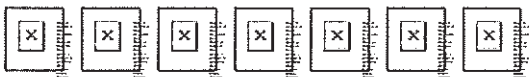
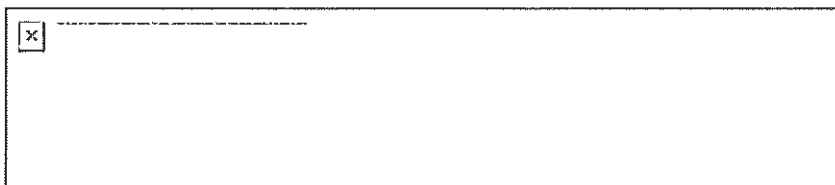
---

**De:** Maria Paz Lucena <mplucenal@visitasevilla.es>  
**Enviado el:** lunes, 28 de noviembre de 2016 13:10  
**Para:** Dirección Hacienda  
**CC:** Antonio Jiménez Ruiz; Marilo Garcia; Mari Paz Lucena  
**Asunto:** Re: Petición Presupuesto y Documentación Complementaria ASOC. RED CIUDADES AVE  
**Datos adjuntos:** MEMORIA EXPLICATIVA RCA 2017.pdf; PRESUPUESTO-contabilidad empresarial - RCAVE.xlsx

Buenas tardes Jorge, adjunto te remito la información de la Red de Ciudades Ave.

Si necesitas alguna aclaración, ya sabes.

Saludos,



Si quieres ejercitar tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, envía un e-mail a [comunicacion@visitasevilla.es](mailto:comunicacion@visitasevilla.es) detallando tu solicitud.

In accordance with the provisions of current regulatory legislation under the Personal Data Protection Act (Organic Act 15/1999, 13 December), recipients of this e-mail may exercise their rights of access, rectification and, as necessary, cancellation, by contacting the e-mail address [comunicacion@visitasevilla.es](mailto:comunicacion@visitasevilla.es)

El 25 de noviembre de 2016, 10:25, Dirección Hacienda <[direccion.hacienda@sevilla.org](mailto:direccion.hacienda@sevilla.org)> escribió:

Buenos días,,

A instancia del Director General de Hacienda y Gestión Presupuestaria, se remite comunicación requiriendo el Presupuesto 2017 y documentación anexa antes del próximo día 28 de noviembre.

Saludos cordiales

**Jorge Antonio Ramón Montoro**

*Jefe de Sección de Análisis Presupuestario*

*Dirección General de Hacienda y Gestión Presupuestaria*

Ayuntamiento de Sevilla

Teléfono 9554 73891





## MEMORIA EXPLICATIVA – RED DE CIUDADES AVE 2017

El plan de acción para 2017 estará basado en:

### ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

#### 1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña, siempre que sea posible.

**SATTE** (Nueva Delhi, 15 al 17 de febrero). Principal feria de turismo en el mercado indio, con 750 expositores de más de 35 países y más de 2.000 asistentes profesionales. Se pretende aprovechar el viaje, para desarrollar seminarios de formación a agentes de viaje de Mumbai (capital económica del país).

**ITB BERLIN** (8 al 12 de marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

**WTM Latinoamérica** (Sao Paulo, 4 al 6 de abril) Principal feria B2B que cubre todo el mercado turístico de América Latina. Se celebra junto al evento comercial de Braztoa (Asociación Brasileña de Turoperadores). Con más de 700 expositores de 50 países y más de 6.000 visitantes profesionales. Es una oportunidad única de difundir la Red de Ciudades AVE y el Spain Rail Pass a un gran número de operadores brasileños y de otros mercados estratégicos de América Latina.

**ETOA CITY FAIR LONDON** (12 de junio). La Red de Ciudades AVE va a formar parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 800 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA se plantea participar en los dos principales eventos que organiza: City Fair y GEM.

**JATA** (Tokio, 21 al 24 de septiembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en esta tradicional feria del mercado asiático. Se va a difundir al mercado japonés el tren de alta velocidad como mejor medio de transporte para viajar por España (tradicionalmente lo hacen en autobús), aprovechado el nuevo vuelo directo de Iberia a Tokio (con código compartido con Renfe).

**ITB Asia** (Singapur, 25 al 27 de octubre). Esta feria, hermana de la que se celebra en Berlín, se ha vuelto el principal evento turístico de Asia, con más de 10.000 visitantes, 850 expositores de 110 países y más de 900 compradores internacionales.

**WTM Londres** (6 al 8 de noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

**IBTM WORLD** (Barcelona, 29 de noviembre al 1 de diciembre) Feria orientada al segmento de turismo de reuniones (congresos, convenciones, incentivos y

Código Seguro De Verificación:	ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	28/11/2016 12:41:15
Observaciones		Página	1/5
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==</a>		



Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NO8DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
Secretaría General



eventos). La Red de Ciudades AVE va a participar por primera vez para empezar a posicionar la Red en este segmento que genera tanto impacto económico en los destinos.

## **2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA**

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña. La Red de Ciudades AVE primará su participación en aquellas jornadas que se desarrollen en mercados donde la Red no haya estado presente en el pasado.

## **3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)**

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

## **4.- ACCIONES CON OET**

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

### **ASIA**

**OET MUMBAI** - Seminarios de Formación a TTOO y AAVV Crear posicionamiento en este mercado de más de 1.000 millones de personas, aprovechando nuevo vuelo directo de Air India. Fechas tentativas: 2ª quincena de febrero.

### **AMÉRICA**

**OET BUENOS AIRES** – Roadshow con visitas comerciales a agencias de viaje nicho (cultural, gastronómico, LGBT, Premium) en Argentina (Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza). Fechas tentativas: 2ª quincena de marzo.

**OET MÉXICO DF** - Roadshow con visitas comerciales a agentes de viaje nicho de México, Panamá, Guatemala y Costa Rica. Dar a conocer la Red a agentes de viaje Premium de estos mercados. Fechas tentativas: 2ª quincena de febrero.

**OET NUEVA YORK** - Desarrollo de acción comercial con presentaciones y visitas comerciales a agencias de viaje nicho (cultural, gastronómico, LGBT, Premium) de Nueva York y Chicago. Fechas tentativas: 2ª quincena de mayo.

**OET MIAMI** – Desarrollo de Roadshow con presentaciones y visitas comerciales en diferentes ciudades de Colombia, en colaboración con Avianca.

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	28/11/2016 12:41:15
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	2/5
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==</a>		



Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NOSE  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
SECRETARÍA GENERAL





Colombia es uno de los países de América Latina que más va a crecer en los próximos años. Fecha a definir con la OET y Avianca.

### EUROPA

**OET LONDRES** - Acción promocional a público final, con campañas online a público joven (parejas sin niños), que permitan dar a conocer la Red y poner en valor el tren de alta velocidad como mejor forma de viajar por España. Con el sorteo de 2 Vuelos + 2 Renfe Spain Pass (2 pax.). Detalles y objetivos concretos a definir junto con la OET

También se plantea desarrollar acciones de colaboración con TTOO británicos para el desarrollo de producto turístico y la promoción de la Red de Ciudades AVE.

**OET DUBLIN** - Acción promocional con la OET de Dublín en el Irish Travel Industry Trade Show organizado por la ITAA (Irish Travel Agents Association) el 22 de marzo.

**OET PARIS** - Campaña de promoción online en colaboración con Elipsos. (Burdeos, Toulouse y Marsella) para dar a conocer conexión directa con la Red AVE desde diferentes destinos franceses. Premio Renfe Spain Pass (2 pax.)+Elipsos (Francia-España). A definir por la OET.

### **OET FRANKFURT Y MUNICH**

Presentaciones a agencias de viaje nicho (cultural, gastronómico, Premium, naturaleza) en Frankfurt y Dusseldorf. A definir con cada OET. Fechas a proponer: 1ª quincena de junio.

Acción promocional a público final, con campañas online a público joven (parejas sin niños), que permitan dar a conocer la Red y poner en valor el tren de alta velocidad como mejor forma de viajar por España. Con el sorteo de 2 Vuelos + 2 Renfe Spain Pass (2 pax.). Detalles y objetivos concretos a definir junto con la OET.

**OET DE ROMA y MILAN** - Acción promocional a público final, con campañas online a público sénior. Premio 2 pax. Vuelo (OET) + Renfe Spain Pass (Red de Ciudades AVE). Fechas a definir con la OET.

**OET BRUSELAS y OET de LA HAYA** - Visitas comerciales y presentaciones a agencias de viaje de en Bruselas y Ámsterdam. Fechas previstas: 1ª quincena de julio.

**OET VIENA y ZURICH** – Visitas comerciales y presentaciones a agencias de viaje de Viena, Ginebra y Zúrich. Fechas previstas: 1ª quincena de septiembre.

**OETs ESCANDINAVIA** – Organización de Jornadas Inversas con agencias de viaje de Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca. Organización de workshop en Madrid con destinos de la Red Ciudades AVE (durante reunión técnica de primavera). Fechas previstas: 1ª quincena de mayo. Pendiente definir toda la acción con Turespaña, las OET's de esos mercados. Posible colaboración de Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid en la acogida de los invitados.

### ORIENTE MEDIO

Código Seguro De Verificación:	ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	28/11/2016 12:41:15
Observaciones		Página	3/5
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==</a>		



Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NO.º 100  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
Secretaría General



**OET UAE** - Seminarios de Formación a TTOO y AAVV para dar a conocer la diversidad de destinos que ofrece la Red de Alta Velocidad en España. Fechas previstas: 2ª quincena de octubre (a concretar con OET).

### **5.- PRESS TRIPS CON LAS OET.**

Durante el año 2017 la Red de Ciudades AVE no va a desarrollar los tradicionales Fam Trips de diferentes mercados internacionales. Estos viajes de familiarización son difíciles de coordinar para dar la correcta visibilidad de tantas ciudades miembros y se considera que no son rentables.

La Red propone realizar una serie de viajes de prensa (press trips) individuales a lo largo del año, con las oficinas españolas de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargaran de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

### **6.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV**

Durante 2017, la Red de Ciudades AVE quiere explorar acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- **Travel Advisors Guild** – asociación de agencias de viaje de receptivo (Business Travel y MICE).
- **SPAINDMCs** - asociación española de agencias receptoras corporativas o DMC (destination management company).

### **7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE**

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.

- Iberia
- Air Europa
- Aeroméxico
- Avianca
- Emirates
- Air india
- Elipsos

### **8.- COMUNICACIÓN**

Durante 2017 la Red de Ciudades AVE va a desarrollar varios planes de comunicación:

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	28/11/2016 12:41:15	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	4/5	
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==</a>			

Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NO8DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
SECRETARÍA GENERAL



- Rail Europe 4ª
- Spain.info

## ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

### 1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR MADRID (18 al 22 de enero)
- B-TRAVEL BARCELONA (21 al 23 de abril)
- INTUR VALLADOLID (22 al 24 de noviembre)

### 2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- Acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

### 3.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Publicidad con Logitravel
- Campaña de Publicidad Renfe Viajes
- Campaña de Comunicación en MUPIS
- Campaña con ADIF, mupis en estaciones y videos promocionales en trenes.

A diferencia con el plan de acción realizado en 2016, se incluyen:

- Acciones en mercado India, con la asistencia a la feria SATTE de Nueva Delhi
- Participación como miembro en la ETOA city Fair de Londres
- Acciones más importantes en Latinoamérica, con la asistencia a la WTM de Latinoamérica, en Sao Paulo
- Acciones en Asia con la asistencia a la ITB Asia, en Singapur
- Asistencia a la IBTM World, en Barcelona
- Incluimos acciones conjuntas con OETS de la Haya, Escandinavia, Bruselas, Viena, UAE, además de las oet son las que ya se trabaja en 2016
- Acciones con TTOO y Agencias especializadas
- Campaña de publicidad con Renfe Viajes

Código Seguro De Verificación:	ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	28/11/2016 12:41:15	
Observaciones		Página	5/5	
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ZKhSeaRfpaXUzHYnOwOu/A==</a>			

Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NO800  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
Secretaría General

## PRESUPUESTO 2017

ENTIDAD	Asociacion red ciudades Ave
---------	-----------------------------

Clasificación Económica

Ingresos	Previsiones Iniciales Presupuesto 2017
1. Impuestos Directos	0,00
2. Impuestos Indirectos	0,00
3. Tasas y otros ingresos	0,00
4. Transferencias corrientes	299.932,00
5. Ingresos patrimoniales	0,00
6. Enajenación de inversiones reales	0,00
7. Transferencias de capital	0,00
8. Activos financieros	0,00
9. Pasivos financieros	0,00
<b>Total Ingresos</b>	<b>299.932,00</b>

Gastos	Créditos Iniciales Presupuesto 2017
1. Gastos de personal	0,00
2. Gastos en bienes corrientes y servicios	299.732,00
3. Gastos financieros	200,00
4. Transferencias corrientes	0,00
5. Fondo de contingencia y Otros imprevistos	0,00
6. Inversiones reales	0,00
7. Transferencias de capital	0,00
8. Activos financieros	0,00
9. Pasivos financieros	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>299.932,00</b>

	Créditos Iniciales Presupuesto 2017
Gastos financieros correspondientes a emisión, formalización, modificación y cancelación de préstamos, deudas y otras operaciones financieras, así como los gastos por ejecución de avales. Subconceptos 301-311-321-331-357)	0,00

Aprobado inicialmente por el Ayuntamiento  
Pleno en sesión celebrada el día:

14 MAR 2017

NO800  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA  
SECRETARÍA GENERAL






D. Antonio Jimenez Ruiz, con N.I.F. 28.741.856K, en calidad de Secretario de la entidad ASOCIACION RED DE CIUDADES AVE, con NIF: G99086001, con sede en Plaza San Francisco, Edificio Laredo, 4º planta de Sevilla, certifica que, en la Asamblea celebrada en Madrid el día 18 de enero de 2017, se aprobó por unanimidad la adopción del siguiente acuerdo:

*"Aprobación del Presupuesto para el año 2017, que presenta la siguiente composición: Presupuesto de ingresos, con importe de 279.932€, que incluye las cuotas de ciudades adheridas y ciudades de pleno derecho además de la aportación de las comunidades autónomas. Presupuesto de gastos, con importe de 279.932€, dividido en gastos generales, que suponen un 22,61% del total de gastos, y promoción y comunicación, que suponen el 77,39% del total de gastos".*

En Sevilla a la fecha de la firma del presente certificado.  
EL SECRETARIO

Código Seguro De Verificación:	8nFym1A3NH110GmUuN7XQg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	08/03/2017 14:37:35	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/8nFym1A3NH110GmUuN7XQg==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/8nFym1A3NH110GmUuN7XQg==</a>			

