




D. Antonio Jimenez Ruiz, con N.I.F. 28.741.856K, en calidad de secretario de la entidad ASOCIACION RED DE CIUDADES AVE, con NIF: G99086001, con sede en Paseo Marques de Contadero s/n, 41001 de Sevilla, certifica que, en la Asamblea celebrada en Madrid el día 18 de enero de 2018, se aprobó por unanimidad la adopción del siguiente acuerdo:

*“Aprobación del Presupuesto para el año 2018, que presenta la siguiente composición: Presupuesto de ingresos, con importe de 299.932€, que incluye las cuotas de ciudades adheridas y ciudades de pleno derecho además de la aportación de las comunidades autónomas. Presupuesto de gastos, con importe de 299.932€, dividido en gastos generales, que suponen un 23,69% del total de gastos, y promoción y comunicación, que suponen el 76,30% del total de gastos”.*

En Sevilla a la fecha de la firma del presente certificado.  
EL SECRETARIO

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/7	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>			



## MEMORIA EXPLICATIVA – RED DE CIUDADES AVE 2018

El plan de acción para 2018 estará basado en:

### ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

#### 1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña, siempre que sea posible.

**ANATO COLOMBIA** (21 al 23 febrero). Volvemos a participar en la vitrina turística que organiza la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo – Anato.

Evento que reúne a los más importantes destinos y operadores turísticos, teniendo la oportunidad de generar opciones de alianza y contactos

**ITB BERLIN** (7 al 11 de marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

**BTL LISBOA** (28 febrero al 4 de marzo) Feria de referencia en el mercado turístico luso. Ofrece posibilidad de mantener contactos con profesionales y también con público directo.

**ETOA CITY FAIR LONDON** (12 de junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 800 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza: City Fair y GEM.

**ITB Asia** (Singapur, 17 a 19 de octubre). Esta feria, hermana de la que se celebra en Berlín, se ha vuelto el principal evento turístico de Asia, con más de 10.000 visitantes, 850 expositores de 110 países y más de 900 compradores internacionales. Acudimos por segundo año consecutivo


**WTM Londres** (5 al 7 de noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

**IBTM WORLD** (Barcelona, 28 de noviembre al 1 de diciembre) Feria orientada al segmento de turismo de reuniones (congresos, convenciones, incentivos y eventos). La Red de Ciudades AVE va a participar de nuevo en su proyecto de posicionamiento en segmento MICE.

#### 2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Código Seguro De Verificación:	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46
Observaciones		Página	2/7
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>		





Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña.

### **3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)**

---

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

### **4.- ACCIONES CON OET**

---

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

#### **AMÉRICA**

**OET NUEVA YORK** – Roadshow por las ciudades más representativas.

#### **EUROPA**

**OET LONDRES** – Acción marketing on line para promocionar producto avexperience

**OET PARIS** - Campaña de promoción online en colaboración con Elipsos. (Burdeos, Toulouse y Marsella) para dar a conocer conexión directa con la Red AVE desde diferentes destinos franceses.

**OET DE ROMA** - Acción promocional a público final, con campañas online

#### **ASIA**

**OET MUMBAI** – Roadshow por Mumbai – Delhi y Calcuta para mostrar el producto avexperience

### **5.- PRESS TRIPS CON LAS OET.**

---

Durante el año 2018 la Red de Ciudades AVE propone realizar una serie de viajes de prensa (press trips) individuales a lo largo del año, con las oficinas españoles de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargaran de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	3/7	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>			



## 6.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

---

Durante 2018, la Red de Ciudades AVE quiere explorar acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- **ETOA** – renovación de acuerdo

## 7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

---

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.


- Iberia
- Air india
- Elipsos

## 8.- COMUNICACIÓN

---

Durante 2018 la Red de Ciudades AVE va a desarrollar varios planes de comunicación:

- **Rail Europe 4<sup>a</sup>**
- **Spain.info**

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	4/7	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>			



## ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

### 1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR MADRID (17 al 2 de enero)
- B-TRAVEL BARCELONA (20 al 22 de abril)
- INTUR VALLADOLID (22 al 25 de noviembre)

### 2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- Renovación de acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).
- Organización de seminarios para agentes españoles sobre producto avexperience.

### 3.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Publicidad con Logitravel
- Campaña de Publicidad Renfe Viajes
- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades
- Campaña con ADIF, mupis en estaciones y videos promocionales en trenes.

A diferencia con el plan de acción realizado en 2017, se incluyen:

- Participación en feria Anato Colombia
- Participación en BTL Llsboa
- Seminarios de formación para agentes de viajes en producto avexperience
- Roadshow por India con las ciudades más importantes

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	5/7
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>		



PRESUPUESTO 2018 - RED DE CIUDADES AVE			
ESTADO DE INGRESOS	299.932,00 €	ESTADO DE GASTOS	299.932,00 €
AYUNTAMIENTO DE MURCIA	1.233,00 €	<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>72.547,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	7.000,00 €	<b>Asesoramiento técnico, secretaria técnica y administrativa</b>	51.083,00 €
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	7.000,00 €	contratacion de asistencia técnica para las tareas de organización de la secretaria tecnica y labores administrativas necesarias para la Red.	
AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD	7.000,00 €	<b>2 Asesoramiento fiscal y contable</b>	10.164,00 €
AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL	7.000,00 €	Contratación de asesoramiento externo en materia fiscal y contable	
AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	7.000,00 €	<b>3 Gastos de asambleas y reuniones técnicas</b>	8.800,00 €
AYUNTAMIENTO DE CUENCA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la organización de las Asambleas de la Red conforme a los Estatutos d, así como de las diferentes reuniones técnicas necesarias para la coordinacion de las acciones de la Red.	
AYUNTAMIENO DE ELCHE	1.233,00 €	<b>4 firmas de convenios</b>	2.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE LLEIDA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la firma de convenios con Renfe, Iberia , y Comunidades Autónomas	
AYUNTAMIENTO DE MALAGA	7.000,00 €	<b>5 gtos financieros</b>	500,00 €
AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO	7.000,00 €	gastos financieros propios del uso de la tesoreria y las cuentas corrientes	
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA	7.000,00 €	<b>PROMOCION Y COMUNICACIÓN</b>	<b>227.385,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA	7.000,00 €	<b>1 Material promocional</b>	15.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA	1.233,00 €	Elaboracion de material promocional de la Red. Folletos, etc.	
AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA	7.000,00 €	<b>2 Acciones on line y web</b>	3.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE TOLEDO	7.000,00 €	Contratacion de asistencias tecnicas para el desarrollo de acciones de promocion de la red en webs y rrss.	
AYUNTAMIENTO DE PALENCIA	7.000,00 €	<b>3 Ferias Internacionales</b>	40.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias Internacionales recogidas en el plan de Actuación 2018.	
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID	7.000,00 €	<b>4 Ferias Nacionales</b>	13.700,00 €

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	Fecha y hora
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	6/7
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>		



AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE CORDOBA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias nacionales recogidas en el plan de Actuación 2018.	
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	7.000,00 €	<b>5 Campañas de Comunicación y comercialización</b>	97.685,00 €
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	7.000,00 €	gastos correspondientes a campañas de comunicación on line y off line con diferentes operadores.	
AYUNTAMIENTO DE ALBACETE	7.000,00 €	<b>6 Prensa, RRSS, Web</b>	40.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE OURENSE	7.000,00 €	gastos necesarios para la promoción de la Red en RRSS y Webs, y especialmente para la creación y difusión de notas de prensa, publicidad y comunicación de las acciones realizadas por la Red.	
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	7.000,00 €	<b>7 Press Trips</b>	6.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE ZAMORA	7.000,00 €	gastos de atención a periodistas en Press Trips.	
AYUNTAMIENTO DE LEON	7.000,00 €	<b>8 acciones Comerciales</b>	12.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE MADRID	7.000,00 €	gastos relacionados con la asistencia a workshops profesionales.	
AYUNTAMIENTO DE GRANADA	1.233,00 €		
COMUNIDAD DE MADRID	20.000,00 €		
COMUNIDAD CASTILLA LA MANCHA	20.000,00 €		
COMUNIDAD CASTILLA Y LEON	20.000,00 €		
CATALUÑA	20.000,00 €		
ANDALUCIA	20.000,00 €		
COMUNIDAD VALENCIANA	20.000,00 €		

Antonio Jimenez Ruiz  
 Secretario General de la Red  
 RED DE CIUDADES AVE

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	09/02/2018 14:26:46
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	7/7
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bk492nk4eXCMnIR3UVQp6w==</a>		

