

2018

DOCUMENTO UNO

NO8DO
SEVILLA

2010 2014 2018
2011 2013 2019
2012 2015 2020
2013 2017 2021
SE 2020
plan estratégico

Punto de partida:
El Desarrollo Estratégico de la
ciudad de Sevilla 2000-2009



I CONFERENCIA ESTRATÉGICA SEVILLA 2020

2022

1

2010 2014 2018
2011 2015 2019
2012 2016 2020
2013 2017 2021

SE 2020

Dirección:

Enrique Hernández Martínez.

Director del Plan Estratégico Sevilla 2020.

Ayuntamiento de Sevilla.

Realización Técnica:

Amelia López Izquierdo.

Oficina del Plan Estratégico Sevilla 2020. Ayuntamiento de Sevilla.

Josep María Pascual.

Estrategias de Calidad Urbana.

Este documento se ha realizado con las aportaciones de los miembros de la Comisión Ejecutiva del Plan Estratégico Sevilla 2020:

Unión General de Trabajadores. Comisiones Obreras. Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Confederación Empresarial Sevillana. Universidad Pablo de Olavide. Universidad de Sevilla. Autoridad Portuaria de Sevilla. Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93. Diputación Provincial de Sevilla. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía. Subdelegación del Gobierno en Sevilla.

DOCUMENTO UNO



Punto de partida: El Desarrollo Estratégico de la ciudad de Sevilla 2000-2009

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MARCHA	11
2.1 AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL	11
2.1.1 Realización de Grandes Inversiones Productivas Intensivas en Tecnología.....	12
2.1.2 Desarrollo de nuevos espacios para la innovación tecnológica y productiva.....	13
2.1.3 Ampliación y modernización de la base productiva industrial de Sevilla.....	13
2.1.4 Desarrollo del Terciario Avanzado.	14
2.1.5 Ampliación del mercado de trabajo, y de la población universitaria.....	14
2.2 CONFIGURACIÓN DE SEVILLA Y ÁREA METROPOLITANA COMO NODO LOGÍSTICO DEL SUR OCCIDENTAL DE EUROPA CON ALTA CONECTIVIDAD METROPOLITANA E INTERNACIONAL.....	15
2.2.1 Fortalecimiento de la capacidad competitiva del Puerto.	15
2.2.2 Ampliación del tráfico aeroportuario de mercancías y pasajeros.....	16
2.2.3 Alta conectividad terrestre metropolitana regional e internacional.....	17
2.2.4 Fortalecimiento de la logística de mercancías por superficie.	17
2.3 CIUDAD CON UN NUEVO SISTEMA DE MOVILIDAD MÁS FÁCIL, SOSTENIBLE O ACCESIBLE PARA TODA LA CIUDADANÍA.....	18
2.3.1 Transporte público ferroviario estructurador de la movilidad metropolitana.	18
2.3.2 Ampliación de la red de autobuses y su interconexión con el metro.	19
2.3.3 Impulso a los medios de movilidad sostenible y salud: a pie y en bicicleta.....	19
2.3.4 Racionalización del transporte privado.....	19
2.4 CIUDAD ENTENDIDA COMO UN GRAN ESPACIO PÚBLICO PARA EL ENCUENTRO CIUDADANO.	19
2.4.1 Reurbanización y revitalización de Espacios Públicos.	20
2.4.2 Ampliación de Zonas Verdes.....	20
2.5 CIUDAD DE REFERENCIA DE LA CULTURA Y CREATIVIDAD.....	21
2.5.1 Fortalecer el patrimonio arquitectónico y cultural.	21
2.5.2 Fortalecimiento del turismo de Congresos y negocios.	22
2.5.3 Desestacionalización turística.	22
2.5.4 Enriquecimiento de las capacidades culturales de la ciudadanía.	22
2.6 LA COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL DE LA CIUDAD.....	22
2.6.1 La reducción de los desequilibrios entre barrios, y entre barrios y el centro de la ciudad... ..	23
2.6.2 Ampliación de equipamientos de bienestar social y salud.....	24
2.6.3 Fortalecimiento del dinamismo comunitario.....	24
2.6.4 Seguridad ciudadana inclusiva.....	25
3. NUEVOS RETOS ESTRATÉGICOS Y TEMAS A INTENSIFICAR	25

3.1	EL IMPACTO DE LA CRISIS Y LOS FACTORES DE “RESILIENCIA” DE SEVILLA.	25
3.2	LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD.....	25
3.3	EL ESTATUTO DE CAPITALIDAD DE SEVILLA.....	26
3.4	LA ARTICULACIÓN METROPOLITANA EN BASE A LA GOBERNANZA INTERMUNICIPAL	26
3.5	LOS ITINERARIOS DE SOCIALIZACIÓN.....	26
3.6	LOS NUEVOS USOS DEL TIEMPO.....	26
3.7	LOS VALORES CÍVICOS: EL CAPITAL SOCIAL Y ÉTICO.....	26
3.8	EL ENRIQUECIMIENTO CULTURAL Y EL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA.....	26
3.9	LOS RETOS URBANOS PARA UNA CIUDAD INDUSTRIAL AVANZADA EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.....	27
3.10	LA GESTIÓN PÚBLICA RELACIONAL.....	27
3.11	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y CALIDAD DEL EMPLEO.....	27
3.12	PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL DEPORTE Y EL OCIO COMO SECTORES DE GENERACIÓN DE EMPLEO, RENTA Y CRATIVIDAD.....	27
3.13	CARTUJA 93 BARRIO DE NUEVA CENTRALIDAD METROPOLITANA.....	27
3.14	EL USO DE LOS EQUIPAMIENTOS COLECTIVOS.....	27
3.15	LA CONTINUIDAD DE LOS OBJETIVOS Y RETOS ESTRATÉGICOS.....	27
	EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA: CUADROS SINTÉTICOS.....	28

1. INTRODUCTION

Los trabajos realizados para evaluar el desarrollo estratégico de la ciudad¹ 2000-2009 han puesto de manifiesto la existencia de un prolongado periodo de desarrollo económico y social durante el período 2000-2008, en concreto hasta la segunda mitad del año 2008, y un periodo de decrecimiento en la segunda mitad del 2008 y muy especialmente en el primer cuatrimestre del 2009, cómo consecuencia de la crisis económica y global.

La finalidad principal de estos trabajos ha sido identificar las transformaciones acontecidas en la ciudad y si estas se han adecuado a las directrices marcadas en el primer Plan Estratégico en dos dimensiones. La primera y más importante es si el desarrollo general de la ciudad ha seguido los objetivos económicos sociales y territoriales establecidos en el primer Plan Estratégico, y conocer si este avance de la ciudad ha sido mayor o menor en relación a su entorno.

Los informes elaborados han mostrado para el periodo 2000-2008:

1. Una muy importante transformación de la ciudad, que sigue las directrices marcadas en la visión de ciudad asentado en las líneas estratégicas propuestas en el I Plan Estratégico en relación a la modernización productiva industrial de la ciudad, al modelo de sostenibilidad y movilidad, al desarrollo social y cultural, al despliegue de su modelo de desarrollo físico y territorial señalado en su plan de urbanismo, y a los avances en la cohesión social y territorial de la ciudad. Y un avance menor de lo deseable en los aspectos de internacionalización de la ciudad, y en la configuración de una estrategia metropolitana, en especial, en sus aspectos económicos e industriales.
2. Que el nivel de actividad económica, empleo e innovación productiva ha sido comparativamente alto, superando la media de Andalucía y España en el periodo 2000-2008.
3. Que la crisis 2008-2009 esta afectando notablemente en Sevilla en la disminución de creación de empresas, en el crecimiento de la disolución de sociedades mercantiles, y en especial en el aumento del paro, y sobretodo si los comparamos con los datos favorables del periodo anterior. Pero los datos a nuestra disposición, en el momento de redactar este documento y particular los datos sobre desempleo, muestran que en términos comparativos con el conjunto de España y Andalucía, y en especial en relación con las grandes ciudades españolas, Sevilla resiste mejor la crisis económica.
4. El Plan se encuentra ejecutado en un 78,7%. Existe un alto nivel de realización de los grandes proyectos identificados en el Plan Estratégico que se encuentran acabados o en fase de ejecución: De los 24 proyectos identificados en el horizonte del 2010, evaluados en el último trimestre del 2008, a dos años del horizonte temporal, 18 proyectos se encuentran realizados en más del 80%.

¹ En el último trimestre del 2008 se iniciaron los trabajos de evaluación sobre los resultados del I Plan Estratégico en tres dimensiones: La evaluación del nivel de realización de los proyectos que se priorizaron en el primer plan, la identificación de los nuevos temas del entorno urbano internacional que deberían tratarse en la elaboración del nuevo plan, y lo más importante identificar la evolución comparada de la ciudad en relación a su propia evolución para el periodo 2000 – 2008, y su evaluación comparada con las principales ciudades de España y Andalucía. La finalidad era identificar el desarrollo estratégico de la ciudad en este período, y contrastar si esta ha seguido efectivamente los objetivos estratégicos formulados en el primer plan. Estos trabajos se complementaron con los datos comparativos existentes del primer cuatrimestre del año 2009 para poder hacer una primera valoración comparada con las gran del impacto de la crisis es ciudades españolas del impacto de la crisis económica.

El presente es un documento que si bien está basado en los informes anteriores² pretende ir más allá. Como es sabido, a diferencia del inicio del I Plan en el año 2001, Sevilla dispone ahora de una estrategia que ha articulado las visiones y programas de actuación a medio y largo plazo de los principales actores e instituciones de la ciudad. Esta estrategia, a pesar de su alto nivel de realización, no se ha completado por igual en todas sus líneas estratégicas (cómo es lo habitual en cualquier ciudad que disponga de estrategia) y así ha sido puesto de relieve en los trabajos citados, por ello es preciso identificar con claridad la dirección que en la actualidad tiene el desarrollo estratégico de Sevilla.

La dirección estratégica que está tomando la dinámica de la ciudad, que es la finalidad de este documento, constituye el paso previo para que el conjunto de los actores y sectores de la ciudadanía puedan pronunciarse, a lo largo del proceso de elaboración del nuevo Plan Estratégico, sobre qué aspectos hay que seguir profundizando y reforzando, así como identificar los nuevos temas que es necesario introducir en función de la propia dinámica de la ciudad y de los cambios en su entorno, y si procede también, qué temas es necesario abandonar.

Este documento identifica los objetivos estratégicos que hoy en Sevilla están efectivamente en marcha y que configuran la dirección que ha seguido la ciudad desde la aprobación del primer plan estratégico en el año 2002. Unos objetivos que se despliegan en un conjunto de retos o desafíos para dar continuidad a su realización, y que están siendo abordados a través de proyectos algunos de los cuales están totalmente realizados, otros en proceso de ejecución material, es decir se está invirtiendo en ellos (señalados en el cuadro final con la letra R), y otros están previstos, es decir que se encuentran en la agenda de los actores con competencias y recursos para desarrollarlos (señalados con la letra P).

Identificar con claridad la dirección de la estratégica de Sevilla, es decir hacia dónde lleva la actual dinámica de la ciudad, tiene también una gran importancia, para poder reflexionar sobre la incidencia de la crisis económica y social, y en especial sobre las medidas que se están tomando y se deben tomar con impacto en Sevilla.

En la toma de decisiones para responder a la crisis es muy importante que se haga desde una perspectiva estratégica, es decir, con sentido de fortalecer un desarrollo sostenido y sostenible de larga duración. Existe un amplio convencimiento en caracterizar la actual crisis como una crisis de demanda, similar a la crisis depresiva de los años 30, producida por la falta de consumo debido a la falta de liquidez y la ausencia de créditos. Para afrontar esta crisis se aconseja un aumento sustancial de las inversiones y el gasto público dirigido a fortalecer la actividad económica, el empleo y las garantías de recursos para lograr una mayor capacidad adquisitiva. Dadas estas necesidades de inversión y gasto público es preciso identificar con claridad los objetivos territoriales, económicos, sociales, educativos y culturales a los que deben dirigirse las actuaciones públicas, privadas y las iniciativas de acción ciudadana, para continuar fortaleciendo el desarrollo social y la modernización productiva de Sevilla.

Los objetivos estratégicos hacia los que se ha dirigido con claridad la ciudad en el periodo 2000-2008, y que se señalan en el documento son:

² El presente documento ha tenido en cuenta los proyectos más importantes realizados en la ciudad, los que están en ejecución, y previstos, que se inscriben en las líneas estratégicas y directrices del I Plan Estratégico, aunque no hubieran sido considerados de los 24 más prioritarios a impulsar. Es necesario considerar que el desarrollo de una ciudad es el resultado de la acción del conjunto de actores y del quehacer de la ciudadanía; es decir es mucho más que el conjunto de proyectos recogidos en el Plan Estratégico. El mayor éxito de un Plan Estratégico de una ciudad, no es tanto la realización de los proyectos como que consiga orientar la acción del conjunto de la ciudad en las directrices que configuran la visión o modelo de futuro de la ciudad.

- **Ampliación y modernización del sistema productivo, tecnológico e industrial.**
- **Configuración de Sevilla y su área metropolitana como nodo logístico del sur occidental de Europa con alta conectividad regional e internacional.**
- **Ciudad con un nuevo sistema de movilidad más fácil, sostenible y accesible para toda la ciudadanía.**
- **Ciudad entendida como un gran espacio público para el encuentro ciudadano.**
- **Ciudad de referencia de la cultura y la creatividad.**
- **Fortalecimiento de la cohesión social y territorial.**

Sevilla en el siglo XXI ha avanzado notablemente hacía un nuevo modelo de ciudad, y en especial de su base productiva, tecnológica, educativa y cultural. Un nuevo modelo de ciudad que se aleja de la ciudad costumbrista y tradicional que fue caracterizada durante los siglos XIX y buena parte del XX. Estos objetivos en marcha probablemente constituyan también la explicación de que la importante crisis económica y social que está afectando a Sevilla, en términos comparativos sea menor a la que acontece en su entorno andaluz y español, y muy especialmente que sea la ciudad que mejor resista de entre las grandes ciudades españolas.

Por todo ello este documento pretende ser un instrumento para que el comité ejecutivo del II Plan Estratégico, y posteriormente los sectores de la ciudadanía participantes en la Conferencia Estratégica puedan:

1. Señalar el grado de acuerdo sobre la importancia de los objetivos, los retos y los proyectos en marcha.
2. Identificar nuevos objetivos, retos y proyectos.

Es decir, lo que se propone es abrir un debate en los órganos del Plan Estratégico para acordar si este proceso de transformación estructural que acontece en Sevilla es adecuado, y en función de esta deliberación, que debe tener en cuenta los cambios que acontecen en el entorno económico, tecnológico, educativo y cultural, pueda actualizarse la estrategia de la ciudad de manera compartida y comprometida entre los principales actores y sectores de la ciudadanía, y de este modo responder colectivamente a los desafíos que se plantean a la ciudad en su contexto metropolitano.

2. LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MARCHA

2.1 Ampliación y Modernización del sistema productivo tecnológico e industrial

Sevilla perdió el tren de la sociedad industrial a finales del siglo XIX, pero se dispone de datos para señalar que a principios del siglo XXI, Sevilla parece entrar con buen paso en lo que se ha denominado la economía del conocimiento, y de manera singular Sevilla ha avanzado notablemente en poner las bases de un fortalecimiento industrial avanzado. Las claves para que emerja una sociedad industrial avanzada en la denominada “era info-global” en un territorio son:

- **La presencia de grandes inversiones en una industria intensiva en tecnología.**
- **La existencia de proyectos para la innovación empresarial y la dinamización económica por actividades emergentes, y modernización de los sectores tradicionales.**
- **La fuerte actividad empresarial y densidad de empresas** que facilitan la generación de redes empresariales básicas para la competitividad de los territorios.
- **Importante presencia de los servicios avanzados a las empresas**, que son factor esencial para la innovación empresarial e industrial en particular y que permiten la externalización de servicios, pudiendo las empresas industriales externalizar actividades y centrarse en la innovación en lo que les es propio y singular.
- **La existencia de un amplio y variado mercado de trabajo, con fuerte presencia de los segmentos altamente cualificados.**
- **La dotación en el territorio de importantes infraestructuras para la canalización de los flujos de información, personas y mercancías** entre los sistemas de ciudades y regiones metropolitanas.

De los datos obtenidos en los trabajos de evaluación se concluye que:

- En Sevilla, aunque su nivel de actividad económica medio aún se sitúa por debajo de Barcelona, Madrid o Valencia, se ha producido entre los años 2000 y el 2007 un crecimiento del 46% de la actividad económica que le ha permitido superar el índice de Bilbao. Consecuencia de la crisis entre Enero y Marzo del 2009 este crecimiento ha sido sustancialmente frenado. Las sociedades mercantiles creadas a nivel provincial (2009) son 962 lo que significa un -23,9% en relación al mismo periodo del año anterior, y las sociedades disueltas a nivel provincial (253) representan un 64,4 % con respecto al año anterior debido a la escasa disolución de empresas en los periodos previos.
- La tasa de empleo cuenta con un incremento del 13%, en los años estudiados (2000-20007). Observándose además, en relación al empleo, el incremento de la población afiliada a la Seguridad Social, con un crecimiento del 29,3% desde el 2000 al 2008. En contraposición, el número de parados registrados en la ciudad por el INEM paso de 44.615 personas en Abril del 2007 a 48.241 y a 65.735 en el mismo mes en 2008 y 2009 respectivamente. Es de destacar que la evolución

del número de parados en Sevilla en estos años: 8,13% y 36,26% todo y siendo muy preocupante es notablemente inferior al crecimiento de Andalucía (13,54% y 46,0%) en los mismos períodos, y España (15,61% y 55,86). También el % de crecimiento de las personas paradas es notablemente inferior a todas las otras cinco grandes ciudades españolas, cuyo crecimiento en el número de parados encabeza Zaragoza con (17,57% y 101,01).

- Una presencia muy notable de los servicios avanzados a las empresas que constituyen un 25% del conjunto del sector terciario en el año 2008.
- Un importante despliegue de las empresas innovadoras y de tecnología avanzada. El Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 entre 2000 y 2007 tuvo un aumento de la facturación de un 599%, el empleo incremento en un 321%, y las empresas localizadas en el mismo aumentaron en un 278%.
- La actividad de I+D de las universidades tuvieron un acelerado crecimiento. Los datos extraídos de la Universidad de Sevilla señalan que en 2003 los proyectos de I+D eran 9, y en 2007 eran 175, lo que significa un crecimiento porcentual muy notable; por otra parte los contratos establecidos por actividad innovadora pasaron de 324 a 502 en los mismos años, lo que significa un aumento de casi el 55%. No disponemos de datos del periodo de crisis pero es de suponer que esta actividad innovadora se ha contenido.
- La actividad inventiva medida en patentes y modelos de utilidad alcanzó el 2,87% del total nacional, y ocupando de manera destacada el primer lugar de entre las ciudades capitales de provincia de Andalucía. La solicitud de patentes nacionales fue de 84 en el 2006 y de 107 en el 2008.
- La Universidad Pablo de Olavide es la primera de España en la clasificación global de productividad en investigación, con 100 puntos, seguida de la Pompeu Fabra y la Autónoma, ambas de Barcelona, y la autónoma de Madrid, con 98,44; 87,17 y 85,77 puntos, respectivamente, según un informe de la Dirección General de Universidades del Gobierno central.

Estos datos muestran la importante modernización económica de Sevilla. Pero si además observamos los proyectos estructurantes puestos en marcha en el periodo de desarrollo del I Plan Estratégico, Sevilla es fácil deducir que se están poniendo unas sólidas bases de un desarrollo económico avanzado sostenido en el tiempo, y en especial de tipo industrial avanzado dado que estos proyectos abordan retos importantes para consolidar este proceso de modernización económica. Los retos o desafíos y los proyectos que los abordan son:

2.1.1 Realización de Grandes Inversiones Productivas Intensivas en Tecnología.

En la ciudad se han abierto nuevas instalaciones de la **factoría EADS-CASA**. En el 2004 se inició el proyecto para el ensamblaje final del avión militar AIRBUS 400- M, lo que convertirá a Sevilla junto a Toulouse y Hamburgo, en las ciudades europeas a **la vanguardia de la industria aeronáutica**.

Por otra parte se ha hecho en el Plan General de Urbanismo la reserva de suelo, junto al aeropuerto de San Pablo y teniendo como eje la factoría EADS-CASA, para el desarrollo del Proyecto "Sevilla Distrito Aeronáutico", que impulsará las actividades económicas relacionadas tanto directamente como indirectamente con la industria aeronáutica.

Sevilla, a diferencia de otras muchas ciudades españolas y europeas no se ha visto afectada por la deslocalización de sus principales empresas, sino que éstas han modernizado sus instalaciones haciéndolas más competitivas desde la perspectiva tecnológica. Este es el caso de los proyectos acordados con el Ayuntamiento de las multinacionales:

Heinecken – Cruz Campo, Renault – Nissan y Abengoa:

- La construcción y puesta en actividad de la nueva factoría Heinecken – Cruzcampo, iniciada en el año 2005 y finalizada en el 2008, ha supuesto una inversión en Sevilla de 333 millones de euros, y un incremento de la actividad productiva entre 2005 y 2008 de 520,5 millones de euros.
- La Planta de Renault y Nissan que finalizó en el año 2006, las obras iniciadas en el 2004, con capacidad para producir unas 5.500 cajas de cambio de 6 velocidades que cubriría la mitad del mercado mundial del grupo.
- El Centro Tecnológico de ABENGOA en Palmas Altas, en construcción en base a un proyecto diseñado por Richard Rogers, en terrenos que fueron obtenidos por permuta, se inició en el año 2007 y finalizará el año 2009. Este centro puede tener un papel muy destacado en la opción energética por las energías renovables que se está haciendo en el conjunto del planeta.

2.1.2 Desarrollo de nuevos espacios para la innovación tecnológica y productiva.

La ciudad de Sevilla, en el año 93 no tenía apenas demanda para las empresas tecnológicas en el Parque Tecnológico Cartuja 93. En el año 2003 los planes: estratégico y urbanístico tenían como una de sus principales prioridades, la canalización de una importante demanda de empresas tecnológicas para las que no se disponía de suelo. **Sevilla será una de las primeras ciudades europeas con mayor disposición relativa (en proporción a la superficie total) de espacios para la innovación productiva.**

Desde el año 2005 se han llevado a cabo importantes actuaciones en este sentido:

- La puesta en valor de 150.000 metros cuadrados de edificabilidad en el Parque Tecnológico Cartuja 93, uno de los más grandes de Europa con una extensión de casi 950.000 metros cuadrados.
- La reordenación y mejora de las dependencias e instalaciones de la Universidad de Sevilla, iniciada en el 2008 y que finalizará en el 2010, siendo una de sus principales finalidades el fomento de la investigación y el desarrollo. En este sentido se construirá un nuevo centro de investigaciones biomédicas, y se destinarán los espacios de la actual Escuela de Relaciones Laborales, al terciario avanzado.
- En el año 2009 se iniciarán las actuaciones en el Nuevo Parque Tecnológico en el entorno de la Universidad Pablo Olavide, que tiene previsto su puesta en uso en 2011. El nuevo proyecto es fruto de la colaboración entre los Ayuntamientos de Sevilla, Alcalá de Guadaíra, la Junta de Andalucía y la Universidad Pablo Olavide.
- Asimismo se ha elaborado el proyecto de Ciudad de la Imagen / Parque Industrial Higuera Sur, contemplado en el plan general de urbanismo, con una superficie de 317.000 metros cuadrados, para construir un nuevo parque empresarial, que dará cabida a empresas directamente relacionadas con el mundo de la imagen y la comunicación que es un sector clave en la economía de la información y el conocimiento.

2.1.3 Ampliación y modernización de la base productiva industrial de Sevilla.

La actividad económica de Sevilla, a pesar de la crisis actual, no podemos olvidar que ha incrementado un 46% entre los años 2000 y 2007, medida por las actividades sujetas al IAE. Por sectores de actividades económicas, el sector industrial es el sector que ha experimentado un mayor crecimiento, siendo el dedicado a los servicios, principal sector de actividad económica. A pesar de los importantes avances conseguidos no se puede olvidar que la actividad económica en general e industrial se encuentra en términos relativos por debajo de Barcelona, Madrid o Valencia.

Una ciudad asentada en la economía del conocimiento se caracteriza por la emergencia de nuevos sectores productivos, pero también, y sobretodo, por la innovación y modernización de los existentes. En este sentido en Sevilla en los últimos años se ha desarrollado importantes proyectos entre los que destacan:

- **La Revitalización integral de espacios industriales**, orientada a la rehabilitación y la dotación de nuevos equipamientos y seguridad en los polígonos industriales ha supuesto una inversión municipal para el binomio 2006-07 de 6,3 millones de euros. Las inversiones anteriores a 2006, suponen unos 6, 5 millones de euros. En total unos 13 millones de euros ejecutados en proyectos de revitalización en espacios industriales. Esta cifra debería incrementarse sustancialmente en los próximos años tanto para abordar la rehabilitación de todos los espacios industriales, como para la construcción de nuevos, puesto que el estado de no pocos polígonos industriales dificulta la localización de empresas y su competitividad.
- **El Parque Industrial del Arte Sacro** ha iniciado su andadura en los terrenos del barrio de San Jerónimo. El Parque de 20.000 metros cuadrados y una inversión de 15 millones de euros, reunirá a unas 75 empresas de imaginera. La imaginera genera en Sevilla 570 puestos de trabajo y supone una facturación aproximada de 21 millones de euros.
- **La Torre Triana o Torre Pelli**. También denominada popularmente Torre Cajasol, con 141.000 metros cuadrados de superficie destinada a la localización de inversiones productivas, se ha iniciado en el 2007 y finalizará en el 2011, supone una inversión de 169 millones de euros. Este nuevo centro financiero y de negocios de la entidad Cajasol, esta previsto que sea coronado por una Torre de 40 pisos y 178,2 m de altura, el primer rascacielos moderno de Sevilla, para la ubicación de oficinas y servicios avanzados a las empresas.

Existen además dos proyectos previstos en el I Plan Estratégico que su plena realización impactaría de manera notable en la ampliación y modernización de la base productiva industrial: el **Pacto Industrial Metropolitano**, y el desarrollo de las **Redes de Innovación y Conocimiento (RICO)**.

2.1.4 Desarrollo del Terciario Avanzado.

El terciario avanzado, y concretamente los servicios avanzados a la empresa tienen una importancia crucial, tal cómo se ha señalado, para la modernización económica del territorio, al permitir la externalización de funciones que tienen un gran impacto en la mejora de la gestión empresarial: comunicación, consultorías especializadas, servicios jurídicos, asesorías, etc., son importantes para atraer nuevas empresas, y son básicos para la ubicación de sedes de empresas e instituciones cuyo ámbito de actividad sea superior al regional. El peso específico de los servicios avanzados en Sevilla, como hemos señalado, es del 25% sobre el conjunto del terciario. No disponemos de datos que nos den cuenta de la evolución del terciario avanzado entre 2000 y 2007, carecer estos de un epígrafe de actividad específico, pero el hecho de que las actividades empresariales clasificadas como “financieras”, servicios a las empresas, seguros y alquileres hayan incrementado nada menos que el 142,34% entre el año 2000 y el 2006¹ indica que el desarrollo del terciario avanzado ha sido muy importante, y que realizaciones en marcha como la Torre Cajasol, entre otras, van a facilitar su localización en la ciudad.

2.1.5 Ampliación del mercado de trabajo, y de la población universitaria.

Sevilla ha crecido en dos puntos la tasa de actividad de su población entre los segundos trimestres del 2005 y el 2008, superando la tasa de actividad en el 59%, cifra que es

¹ Los datos que figuran en el texto y que no se especifica la fuente pueden observarse completos y referenciados en el Documento “Evolución de la ciudad de Sevilla 2000-2008”.

superior a la Provincia y en más de dos puntos superior a la media de Andalucía, e igual a la media española, aunque sigue siendo inferior a la media de las grandes ciudades españolas.

También es de destacar que las personas adscritas en la ciudad a la seguridad social han pasado de 263.323 en el I trimestre del 2000 a 353.957 en el II trimestre del 2008, lo que significó un incremento del 34,4%, que es ampliamente superior al del conjunto de Andalucía (30,9%) y de España (29,6%)². En el año 2008 (Abril 2007 / Abril 2008) por el contrario el número de parados registrados incremento en un 8,13% y en 36,26% si comparamos el mes de Abril del 2008 con el mismo mes de 2009. Es decir en el momento de redactar este documento se ha incrementado notablemente el desempleo en la ciudad, pero este incremento ha sido inferior, como hemos señalado, al conjunto de Andalucía y España, y en especial a las grandes ciudades españolas.

También es de destacar que el porcentaje de la población universitaria sobre población total es alto (30,4%) en relación al conjunto de España (27,1%) y Andalucía (20,4%) siendo la segunda ciudad de Andalucía (detrás de Granada) con mayor peso relativo de la población con estudios universitarios.

Los avances en infraestructura de transporte y centro logístico, que hemos señalado, cómo necesarios para la modernización económica y la competitividad industrial se describen en el siguiente apartado.

La conclusión es que Sevilla ha iniciado un importante proceso de modernización económica y de desarrollo industrial avanzado que será mucho más perceptible a partir de finales del 2010, fecha en la que finalizaran no pocos proyectos estructurantes señalados, y que diferentes organismos internacionales (F.M.I. y Banco Mundial entre otros) pronostican cómo reinicio del crecimiento económico. En definitiva han puesto importantes bases para el desarrollo económico industrial de Sevilla, y en especial el aeroaeronáutico, aunque para la ciudadanía sevillana, la andaluza y española, las posibilidades de un importante desarrollo industrial de Sevilla sea, todavía, un tesoro escondido.

2.2 Configuración de Sevilla y área metropolitana como nodo logístico del sur occidental de Europa con alta conectividad metropolitana e internacional

En el I Plan se señalaba que Sevilla podía ser centro de la macro región sur occidental de Europa y para ello era preciso un centro o nodo logístico intermodal de gran importancia. El nodo logístico estaría compuesto por tres áreas de actividad que debían actuar interdependientemente: el área logística del puerto, el área del aeropuerto de San Pablo y el área logística de superficie o nodo logístico norte.

Entendemos por centro logístico moderno un conjunto de servicios e infraestructuras que garantizan las necesidades de una población a través de la organización y distribución intermodal de flujos de mercancías, personas e información añadiendo valor a las mercancías en el desarrollo de sus operaciones. En los últimos años Sevilla está configurándose como el importante “hub” logístico que planteaba el Plan Estratégico puesto que:

2.2.1. Fortalecimiento de la capacidad competitiva del Puerto.

Sevilla se caracteriza por tener el único puerto fluvial de la península española y por un volumen de tráfico portuario moderado en comparación con el conjunto de puertos

² A nivel de Provincia el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social descendió un 6,59% entre Abril del 2008 y Abril del 2009.

españoles. El puerto Sevillano no ha crecido en términos de tráfico portuario con respecto los principales puertos españoles: Algeciras, Barcelona y Valencia, sin embargo, el volumen total se ha mantenido constante a lo largo de los últimos ocho años.

La competitividad del Puerto en tráfico de pasajeros no cesa de aumentar desde el año 2003 a la actualidad. En el año 2000 el tráfico de pasajeros fue de 3.181, en 2003 descendió a 2.081, y desde el año 2005 la subida llega en el año 2007 a 15.962 pasajeros, lo que ha significado en relación al año 2000, un incremento de 402% en el tráfico portuario de pasajeros.

El tráfico de mercancías si bien ha incrementado, lo ha hecho en un 2% entre los años 2000 y 2007. Entre 1998 y 2008 el tráfico general de mercancías incrementó en un 18,7%, pero descendió en 5,2% entre 2003 y 2008. En cambio el tráfico de contenedores, el que genera mayor valor, ha incrementado de manera permanente entre 2003 y 2008 un 26,8%, y entre 1998 y 2008 el incremento llega a un 97,5%. Por ello los proyectos portuarios, sin olvidar el tráfico de pasajeros, se orientan a mejorar la competitividad en el ámbito de las mercancías y en particular los contenedores, para que el puerto mejore la competitividad económica y logística de la región metropolitana de Sevilla.

Entre los proyectos finalizados o en marcha merecen destacarse:

- **La ampliación del Puerto y mejora de los accesos marítimos**, mediante la construcción de una nueva esclusa de 269 m de eslora y 35 m de manga útil, la construcción de tres puentes levadizos uno de ellos ferroviario. Se prevén además los accesos rodados y ferroviarios. Las obras se contrataron en 2005 por un valor de 143 millones de euros, y está prevista su finalización en el 2009. También se iniciaron, 2005, las actuaciones necesarias para conseguir un calado nominal de 8 m que finalizaran en el 2009.
- **Se dispone de una Nueva Zona de Actividades Logísticas Portuarias** de 52 Has., en la que 190.000 metros cuadrados de naves logísticas equipadas con los servicios más avanzados, construida en dos fases, la última finalizada en el 2007, y que ha supuesto una inversión de más de 45 millones de euros.
- Se ha desarrollado la **Dársena del Cuarto** en las que han instalado las primeras terminales polivalentes, que cuentan con dos nuevos muelles. Contará además con una zona de actividades logísticas de 29 Ha.

2.2.2. Ampliación del tráfico aeroportuario de mercancías y pasajeros.

El número de viajeros en el Aeropuerto de Sevilla ha evolucionado de los 2.116.035 en el año 2000 a los 4.507.264 actuales lo que significa un incremento del 113%. Esta cifra ha roto las previsiones de AENA que esperaba esta cifra en el año 2015. Sin ser tan espectacular el tráfico de mercancías ha incrementado un 23,3% entre los mismos años. Pasando de las 5.999.956 Tm del año 2000, a las 7.395.854 Tm en el año 2007. El impacto de la crisis ha significado la pérdida del 2,6% entre 2007 y 2008. En relación a la comparación entre Abril del 2008 y el mismo mes del 2009 la pérdida es de un 9,3%

En relación al tráfico de mercancías este se incrementó un 2,3% entre el 2000 y el 2007, fue el único aeropuerto andaluz que incrementó la carga, y uno de los pocos aeropuertos españoles que lo hizo puesto que entre estos años el tráfico de mercancías en España bajó un 6%. Entre los años 2007 y 2008 descendió un 17,5% notando el peso del inicio de la crisis.

La evolución del tráfico aeroportuario 2000-2008 ha saturado la capacidad operativa

del Aeropuerto de San Pablo. Para que el Aeropuerto pueda seguir ganando cuota de mercado, se están desarrollando, aunque dos importantes proyectos:

- El Ayuntamiento ha reservado el suelo para que pueda ejecutarse el proyecto de AENA **de construcción de una nueva pista de operaciones** en paralelo con la existente, que debería estar finalizada el 2015.
- **La conexión AVE – Aeropuerto de San Pablo:** La Junta de Andalucía tiene previsto la puesta en servicio para el año 2011 la llegada del AVE al Aeropuerto, de este modo se conectarán por alta velocidad regional las áreas de Córdoba, Bahía de Cádiz y Huelva con Sevilla. Por otra parte la conexión Sevilla – Málaga que articulará por alta velocidad regional las capitales de Almería, Granada y Jaén, de este modo se articulará todo el sistema de ciudades de Andalucía a través de dos macroaeropuertos: Sevilla y Málaga.

2.2.3. Alta conectividad terrestre metropolitana regional e internacional.

La excelente evolución del número de pasajeros del AVE que ha incrementado un 21,5% entre el año 2000 y el 2007, se le une la reciente conexión directa con Barcelona, y la alta velocidad regional, con la conexión al aeropuerto anteriormente citada.

Por otra parte, la ampliación de la red de cercanías en Sevilla que se ha iniciado recientemente y que finalizará el año 2012 permitirá una mejor conexión ferroviaria a nivel de área metropolitana de Sevilla.

Las infraestructuras del transporte por carretera del 92, estaban saturadas desde hacía años. El desarrollo de los proyectos de la SE-35 y SE-40 permitirán una mayor conectividad y movilidad en el área metropolitana de Sevilla.

- Los trabajos de **la SE-40 (N-E)** han comenzado por el tramo Este entre Alcalá y Dos Hermanas. Tendrá una longitud de 22 kilómetros y permitirá un total de seis enlaces con otras carreteras. La inversión de 277 millones de euros se inició en el año 2007 y tiene prevista su finalización en 2010.
- **La SE-35 / Paso Territorial Sur**, cuyas obras se iniciaron en 2008, y su puesta en uso está prevista en el 2010, supone una inversión de 232,3 millones de euros que permitirá una nueva circunvalación intermedia para Sevilla y su área metropolitana. La SE-35 / Paso Territorial Sur se acompaña de importantes reformas en el viario de la ciudad, de entre las que destaca la prolongación hacia el sur de la Av. de las Razas y el soterramiento de la línea de RENFE cercanías del Hospital Virgen del Rocío en dirección Bellavista para incidir en la regeneración social y urbana del Polígono Sur.
- Asimismo merece destacarse **la remodelación de la A-92** en sus accesos a Sevilla por Torreblanca, que está previsto su inicio en el 2009 y su finalización el año siguiente.

La mejora de la conectividad y los avances de Sevilla como Centro Logístico del Sur de Europa son ya visibles pero su avance, ocurrirá cómo en el caso de la modernización económica y la ampliación de su base productiva en el 2010-2011 por la finalización de los proyectos estructurantes hoy en marcha.

2.2.4. Fortalecimiento de la logística de mercancías por superficie.

La excelente evolución del número de pasajeros del AVE que ha incrementado un 21,5% entre el año 2000 y el 2007, se le une la reciente conexión directa con Barcelona, y la alta velocidad regional, con la conexión al aeropuerto anteriormente citada.

2.3 Ciudad con un nuevo sistema de movilidad más fácil, sostenible o accesible para toda la ciudadanía

Las infraestructuras de movilidad inauguradas con la Expo'92, habían dado un esquema de movilidad a la ciudad que primaba en exceso al coche privado. La saturación de las principales vías de la ciudad con la pérdida de velocidad promedio tanto del transporte público como en el privado.

En el año 2000 se produjo un cambio de planteamiento en el gobierno municipal, que fue reforzado en el I Plan Estratégico con la finalidad tanto de conseguir una movilidad más fácil y de calidad, así como sostenible y accesible tanto física como económicamente a todos los ciudadanos. Los ejes estratégicos de este modelo son: (1) dar prioridad al transporte público, (2) conseguir un uso más racional y sostenible al vehículo privado, y (3) la apropiación ciudadana del espacio público a través de medios de transporte no contaminantes: facilitar el ir a pie y en bicicleta.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, en la ciudad no sólo se cambió el planteamiento sino que se han desarrollado muchos proyectos estructurantes que están cambiando el modelo de movilidad.

2.3.1. Transporte público ferroviario estructurador de la movilidad metropolitana.

La movilidad del municipio de Sevilla sólo es abordable en el ámbito metropolitano, puesto que el municipio es el motor y principal centro direccional de los flujos de un área metropolitana policéntrica cada vez más importante desde el punto de vista económico y demográfico.

Por otra parte una movilidad fácil, sostenible y asequible a toda la ciudadanía, sólo podía ser abordada por el transporte público ferroviario por su alta capacidad de transporte. En el ámbito del transporte público ferroviario se han realizado y, sobre todo, están en marcha grandes proyectos estructurantes como:

- **La construcción del metro.** En abril de 2009 se inaugura en Sevilla la línea I de metro. Después de un largo recorrido desde su planteamiento inicial el año 1968. La línea I que ha contado con una inversión de 428,5 millones de euros desde el reinicio de las obras en el año 2003, unirá el centro de la ciudad con tres poblaciones más: Mairena del Aljarafe, Dos Hermanas y San Juan de Aznalfarache. La red se articulará con 3 líneas, actualmente en fase de redacción. El Metro supondrá una alta conectividad entre la ciudad y el conjunto del área metropolitana, será la pieza clave del funcionamiento de la ciudad metropolitana.
- **El Metrocentro o Tranvía.** Inaugurado el año 2007 en su primera fase (58,7 millones de euros) ha permitido iniciar la peatonalización del centro histórico, conectando la Plaza Nueva con el Prado de San Sebastián (lugar donde se desplazaron las paradas de los autobuses). El Metrocentro ha supuesto la peatonalización de la Av. Constitución, Puerta de Jerez y Calle San Fernando. En una segunda fase se extenderá la red de tranvía por el área central de la ciudad y permitirá la conexión con el sistema de metros y cercanías, permitiendo la movilidad metropolitana en transporte público ferroviario, posibilitando una mayor peatonalización del centro histórico. El inicio de la 2ª fase tendrá lugar el 2009 y finalizará en el 2010.
- **Ampliación de la red de cercanías.** En el 2012 se finalizaran dos nuevas líneas: Sevilla - Aljarafe, y ramal a La Cartuja, 17 nuevas estaciones, y 43 km más de red. La flota de trenes pasará de los 13 actuales a 17. Todo ello supondrá un importante avance en la conectividad del área metropolitana. La inversión prevista es de 129 millones de euros.

2.3.2. Ampliación de la red de autobuses y su interconexión con el metro.

Hasta la inauguración del metro habrá sido el medio sobre el que se ha basado la política de transporte público en Sevilla. Desde el año 2005 en la ciudad se ha notado el impacto de este medio de transporte: La flota se ha renovado en 405 autobuses que han proporcionado una mayor calidad, accesibilidad al pasaje, así como un menor impacto en el medio ambiente (introducción gas natural comprimido) Con la apertura del metro y la separación física de sus espacios reservados, que lo protegerán de su invasión por el tráfico privado, este medio incidirá con una mayor eficacia en el sistema de movilidad.

2.3.3. Impulso a los medios de movilidad sostenible y salud: a pie y en bicicleta.

Los modelos no contaminantes de movilidad a parte de su contribución a la sostenibilidad, favorecen la apropiación ciudadana del espacio público. Las actuaciones realizadas, y en proceso de ejecución, en esta dirección son:

- **Sevilla dispone de uno de los sistemas de mayor calidad entre las ciudades europeas para el uso de las bicicletas**, y 77 km. de carril bici distribuidos en 8 carriles; iniciándose este año su ampliación en 33 km. Además de una red para el centro histórico y una red verde para peatones y ciclistas.
- **El sistema de espacios públicos y verdes** construidos en la ciudad y que comentaremos en el próximo apartado han favorecido el paseo por la ciudad, la práctica deportiva en el espacio público, y la movilidad a pie.

2.3.4. Racionalización del transporte privado.

La falta de aparcamientos en lugares de residencia tiene por efecto el estacionamiento en lugares indebidos, dobles filas, etc, que inciden en un mayor uso del coche privado, puesto que al estar mal estacionados es preciso volver a utilizarlo. El desarrollo de una amplia política de aparcamientos para residentes (en la actualidad están en ejecución 13 aparcamientos en los diferentes barrios) unida al despliegue de información sobre la situación del tráfico en las principales vías de la ciudad, y la construcción de pasos subterráneos, inciden en el uso más racional del automóvil al favorecer las opciones de realizar los itinerarios con distintos modos de transporte público.

2.4 Ciudad entendida como un gran espacio público para el encuentro ciudadano.

Uno de los objetivos del I Plan Estratégico era hacer del conjunto de Sevilla un gran espacio público para el encuentro ciudadano, y la intensificación y densidad de las interacciones y actividades propias del desarrollo humano y urbano.

La belleza de la ciudad, su patrimonio arquitectónico y artístico, y las magnas dimensiones de su centro histórico, la sitúan entre las ciudades europeas en que la apropiación humana del mismo es de una gran relevancia para la calidad de vida, y sin duda, una de sus mayores atractivos y singularidades para la atracción turística.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, Sevilla se ha dotado de dos grandes subsistemas de espacio público: Las nuevas dotaciones de espacios públicos en suelo urbanizado, a través de la realización de grandes proyectos de reurbanización, y los espacios verdes.

Una característica singular de la dotación de no pocos espacios públicos es la recuperación del pasado en la perspectiva de futuro. Es decir se “Mira al pasado con ojos de futuro”, como diría Hanna Arendt. Se revitalizan espacios “olvidados” o maltrechos con gran significación histórica para darles de nuevo un uso a la ciudadanía. Se da un renovado simbolismo y significado para atraer a las personas, pero también a las acti-

vidades económicas. Este es el caso de la Plaza Encarnación, Alameda de Hércules, la reconversión de las plazas de El Pan, La Pescadería y La Alfalfa entre otros.

El Puerto de las Delicias, a parte de su contribución al turismo al favorecer el atraque de cruceros, esta suponiendo un importante paso adelante en la relación entre el Puerto y la ciudad. El Parque M^a Luisa, se verá ampliado con una superficie adicional de 40.000 metros cuadrados. La zona cuenta con un paseo de 17.500 metros cuadrados para peatones, bici y aparcamiento. El proyecto ha contado con una inversión de 4,9 millones de metros cuadrados.

2.4.1. Reurbanización y revitalización de Espacios Públicos.

Entre el espacio público producido por grandes proyectos:

- **Plaza de La Encarnación.** El proyecto iniciado en el año 2005 con una inversión estimada de 56,2 millones de euros, está transformando la Plaza del Centró Histórico, en un espacio emblemático de prestigio y alcance internacional de encuentro y recreación con el patrimonio histórico y contemporáneo; será un continente de una gran variedad de actividades, culturales, comerciales. Todo ello incidirá en una vitalización del Centro por el atractivo ciudadano y turístico que conlleva.
- **Alameda de Hércules.** El proyecto recupera para el presente y futuro el significado que ha tenido para la ciudadanía de Sevilla. Se restablece el eje que ordena el espacio entre las columnas de los leones y las columnas de Hércules. Un proyecto que ordena la circulación dando prioridad al peatón y da unidad a todo el espacio con un cuidado acabado de pavimentación. El proyecto se inició en el 2005, y ha supuesto una inversión de 11,9 millones de euros.
- **La revitalización de las plazas: El Pan, La Pescadería y La Alfalfa y sus entornos.** Esta revitalización iniciada en el 2005 y finalizada el 2007 que contó con una inversión de 2,4 millones de euros, constituyen un ejemplo de construir futuro aprendiendo del pasado. Estos espacios se han reconvertido en lugares didácticos de su magnífico pasado. También hay que destacar la **rehabilitación de la Plaza San Salvador, la peatonalización de la calle Asunción y la rehabilitación y puesta en valor de la Plaza de España.**

2.4.2. Ampliación de Zonas Verdes.

Los parques y zonas verdes tienen importantes efectos positivos tanto para el medio ambiente de Sevilla como en la apropiación ciudadana de la ciudad y la recuperación de espacios importantes y de alto significado, como es el caso de las riberas del Guadalquivir. El despliegue de zonas verdes en Sevilla se ha articulado entorno a tres ejes: los espacios entorno al río, en el límite de la urbanización del municipio, es decir un cinturón verde que rodea la ciudad, y en el interior de la ciudad para generar pulmones.

Los principales proyectos en marcha son:

- **El Convenio entre la Confederación Hidrográfica de Guadalquivir, y el Ayuntamiento firmado el 2003,** que supone el desarrollo de 11 proyectos de acondicionamiento ambiental, reforestación, restauración hidrológica y ejecución de parques. Los proyectos se iniciaron en el año 2007 y finalizaran en el 2010. La inversión es de 225 millones de euros.
- **Tablada.** Es una pieza esencial para conseguir una mejor calidad ambiental del área metropolitana de Sevilla en su conjunto, y constituye un recurso territorial importante para el uso y disfrute ciudadano. Es un proyecto pendiente de expropiación para el que se dispone una inversión de 6,0 millones de euros.

- **Ampliación del Parque del Alamillo.** La ampliación permitirá duplicar su extensión actual. La Junta de Andalucía ha fallado un concurso de ideas para el proyecto.

Otros proyectos importantes en estudio son: **El Nuevo Parque Cruz del Campo** en las antiguas instalaciones de la empresa cervecera, y el Parque de Ranillas en los terrenos de la antigua cárcel.

2.5 Ciudad de referencia de la cultura y creatividad

Sevilla tiene un gran atractivo turístico debido a su patrimonio arquitectónico y cultural. La ciudad ha incrementado el número de turistas en el 27% entre el año 2000 y 2007, y muy especialmente han aumentado los de procedencia extranjera que lo han hecho en un 46%.

Comparando abril del 2007 con el mismo mes en el 2009 para conocer el impacto de la crisis. Encontramos que el número de viajeros ha descendido efectivamente en un 5,5%. Pero este descenso es mucho menor que el acontecido en el conjunto de Andalucía y de España cuyos descensos han sido del 13, 9% y del 11% respectivamente.

En términos relativos Sevilla ha continuado siendo tercer destino de España en turismo urbano, en número de pernoctaciones turísticas. Resistiendo el crecimiento de ciudades como Valencia (Copa del América, Ciudad de las Artes y las Ciencias). Esto prueba que la Marca de Sevilla como ciudad turística está del todo consolidada, a diferencia de otras ciudades de turismo reciente como Valencia, Zaragoza, o bien los destinos urbanos relacionados con el sol – playa.

El periodo 2003 – 2008 por los datos que obtenemos ha sido un período de crecimiento de la oferta hotelera, con el inicio de proyectos estructurantes que pueden posibilitar un nuevo salto de Sevilla en términos turísticos, especialmente en el turismo cultural y de negocios.

En el año 2005, se aprobó por los actores más importantes en la configuración de Sevilla como destino turístico, un plan estratégico de turismo, que facilitó el desarrollo de los más importantes proyectos que se han llevado a cabo.

El patrimonio cultural de la ciudad, así como las características creativas de su población plantean que Sevilla pueda avanzar hacia una ciudad que fortalece su creatividad interna, y ésta se constituye en masa crítica para atraer talento del exterior.

Los principales retos que la ciudad está abordando para fortalecer su objetivo de ser ciudad de referencia de la cultura y la creatividad son:

2.5.1. Fortalecer el patrimonio arquitectónico y cultural.

Para afrontar este reto en la ciudad se desarrollan los siguientes proyectos:

- **La ampliación del Museo de Bellas Artes de Sevilla**, pinacoteca más importante de España, tras El Prado, para permitir mostrar todo su importante foro pictórico. En el 2008 se redactó el proyecto que espera finalizar en el 2010.
- **La rehabilitación arquitectónica de los equipamientos culturales de las Reales Atarazanas** (actualmente, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía ha iniciado la tramitación administrativa para la implantación de un centro cultural), y **de la Fábrica de Artillería** que en estos momentos se encuentra en estudio su utilización como sede del Archivo Histórico Provincial.

- Esta prevista o en marcha la **rehabilitación de importantes edificios religiosos**: Palacio Arzobispal, Monasterio de San Jerónimo, Iglesia de Santa Catalina, Convento de Santa Clara, entre otros.

2.5.2. Fortalecimiento del turismo de Congresos y negocios.

El atractivo turístico de Sevilla no sólo vendrá dado por los proyectos culturales antes señalados, sino también, y en un importante grado, por **el atractivo de los negocios**. Los proyectos estructurantes señalados entorno a la economía del conocimiento y en especial de la industria aeronáutica, sin duda harán incrementar la cuota de la ciudad en turismo de negocios.

Este reto se afronta fundamentalmente a través de un proyecto específico: **la ampliación del Palacio de Congresos y Exposiciones** iniciada en el 2008 y que tiene prevista su finalización el año 2010.

2.5.3. Desestacionalización turística.

Otro reto importante que se ha planteado la ciudad en este periodo es el inicio de la **desestacionalidad turística de Sevilla**. Los meses de Otoño, en los que Sevilla tiene un excelente clima, e incluso en invierno, teniendo como motor el turismo de negocios, se ha notado un incremento del turismo en la ciudad, que sin duda debe aprovecharse para articular una oferta atractiva en los próximos años.

Los proyectos que se han llevado a cabo y en marcha en la ciudad son:

- **El Plan de desarrollo turístico** iniciado en el 2007 y finalizará en 2009 con una inversión de 20 millones de euros, consta de tres importantes proyectos: centro de visitantes del muelle de Nueva York; la adecuación turística de edificios singulares en centros temáticos organizados en red, como son: el Costurero de la Reina, Centro de Cerámica de Santa Ana, y Castillo de San Jorge; y el refuerzo de tres itinerarios turísticos: el centro monumental, el casco histórico norte y el río.
- **La línea de atraque de cruceros en el Puerto Delicias.**
- **El Gran Acuario Nuevo de Puerto Delicias**, que constará de 5.678 metros cuadrados en planta y 8.097 edificables, y un centro de actividades y restauración. Los estudios previos señalan que podrá atraer a más de un millón de personas. Las obras se iniciaron en el 2006.

2.5.4. Enriquecimiento de las capacidades culturales de la ciudadanía.

El enriquecimiento de las capacidades culturales pasa de manera inespecífica por el desarrollo de las políticas educativas y formativas que se especifican en el próximo apartado, y de manera específica por el despliegue de **programas para el uso de la cultura por parte de la ciudadanía**.

El buen uso y mayor eficacia del patrimonio cultural para la ciudadanía se esta desplegando en Sevilla a través de programas de actuación específicos para el aprovechamiento de la ciudadanía de la oferta de la ciudad. Entre los que destaca la política cultural dirigida al uso ciudadano de los bienes culturales de Sevilla, en proyectos tales como “las noches de los museos”, la música en la calle. Es de señalar el nombramiento de Sevilla por la UNESCO, como “ciudad creativa de la música” título que comparte con Bolonia y Glasgow.

2.6 La cohesión social y territorial de la ciudad.

Es importante destacar que uno de los principales objetivos en marcha de la trans-

formación ha sido la cohesión social y territorial de la ciudad. Tanto por el número de proyectos iniciados como por la cuantía de la inversión pública, la cohesión social y territorial.

Los avances que se están produciendo en la ciudad en materia de cohesión social y territorial deben continuar su despliegue progresivo. Sevilla, al igual que muchas ciudades del sur de Europa tiene, desde hace siglos, unos muy importantes desequilibrios sociales y territoriales que no se han abordado de manera decidida al posponerlos a la espera de un desarrollo económico, que sólo llegaba levemente, porque estos mismos desequilibrios lo atenazaban.

Desde el I Plan Estratégico de Sevilla, la cohesión social y territorial no se ha entendido como un resultado de un desarrollo económico y urbanístico previo, sino como un motor del mismo. En efecto una ciudad con importantes brechas sociales y territoriales difícilmente puede cohesionarse para responder de manera colectiva y compartida a los retos del desarrollo humano. En la actualidad, en la sociedad de las redes, la capacidad de organización y de acción compartida de una ciudad, es decir su capital social, se entiende como su principal ventaja competitiva.

El desarrollo de la ciudad presidido por objetivos sociales, es una estrategia que singulariza la opción estratégica que asumió esta ciudad.

Los principales retos afrontados por del desarrollo social y urbano de la ciudad a tenor de los proyectos realizados y en marcha son:

2.6.1 La reducción de los desequilibrios entre barrios, y entre barrios y el centro de la ciudad.

Los proyectos que afrontan este reto son:

- **I Plan de Barrios** iniciado en el 2006 y finalizado el 2008 con una inversión de 125, 6 millones de euros, que ha incidido en los barrios de los distritos: Casco Antiguo, Macarena, Macarena Norte, Santa Justa – San Pablo, Nervión, Este, Cerro Amate, Sur, Bellavista – Palmera, Triana.
- **II Plan de Barrios.** Se encuentra programado y en 2009 ha iniciado su andadura que espera finalizar en 2011–2012, con una inversión en los barrios de 200 millones de euros.
- **El Plan Integral del Polígono Sur** con el nombramiento de un comisionado específico para el desarrollo integral en un barrio afectado.
- **Soterramiento del ferrocarril** a su paso por las barriadas de Bami y Polígono Sur, destinada a romper las barreras que mantienen segregado el Polígono Sur, y conectarlo con el conjunto de la ciudad. Este proyecto se redactó en el 2008 esperando iniciarse las obras en el 2009.
- Está previsto un nuevo **Programa de Actuación Integral en el Casco Norte** que consiste en medidas de dinamización ya en marcha: Alameda de Hércules, Encarnación, San Luis y San Julián, Feria, Y Santa Catalina, así como los barrios de San Vicente y San Lorenzo, con una inversión de 300 millones de euros; se complementa con un programa contra la exclusión social y un plan especial de vivienda protegida por valor de 90 millones de euros en cuatro años.
- Realización del **Plan Integral de Tres Barrios.** La redacción del proyecto será a lo largo de 2009, en el que se recogerá la ubicación de un centro cívico en la calle Estornino, una Unidad de Trabajo Social (UTS) en el mercado de abastos o, desde el punto de vista urbanístico, la inclusión de barriadas como Los Pajaritos y Las Can-

delarias en un proyecto de remodelación urbana mediante la inclusión de la zona en la categoría de Área de Rehabilitación Integral de Barriadas (ARIB). El principal proyecto urbanístico que el plan prevé es el de la rehabilitación de Regiones Devastadas.

- **Plan Municipal de Viviendas 2003 – 2007.** Hasta el momento, desde EMVISESA, se han entregado 3.910 viviendas, estando en construcción 2.585 viviendas, y unas 245 pendientes de licitación de obra.
- **Plan Municipal de Viviendas 2008 – 2011,** en proceso de ejecución. Está prevista la construcción de 22.217 viviendas, 28.288 viviendas protegidas en suelos urbanizables previstos por el PGOU, y 3929 en áreas de refirma interior.

2.6.2. Ampliación de equipamientos de bienestar social y salud.

Las desigualdades sociales en una ciudad se articulan en dos componentes esenciales: la falta de acceso por dificultades de renta y o de accesibilidad territorial, y en las capacidades de determinados sectores sociales para el aprovechamiento de las prestaciones y servicios. En estos dos frentes se ha desarrollado la estrategia social.

La provisión de equipamientos se ha orientado a la accesibilidad social y cohesión territorial.

Entre los principales proyectos en marcha destacan:

- **La renovación y ampliación de la Red Rotacional de Centros de Salud,** que ha implicado a 13 centros y ha supuesto una inversión de 34,3 millones de euros entre 2006 y 2008.
- La mejora en la **dotación de centros de enseñanza.** 2 colegios de infantil y primaria, 1 colegio de primaria, 1 colegio de educación infantil, 1 Instituto de secundaria.
- **Una mayor oferta de centros sociales** en Barriada Madre de Dios y Rochelambert.
- **Cuatro nuevos centros de formación y empleo:** González Quijano, Dr. Fridani, Cortijo de San Ildefonso, Padre José Sebastián Bandarán.
- El desarrollo del **Plan Director de Instalaciones Deportivas.** Iniciado en el 2007 y que finalizará el 2010 y que dotará a Sevilla de nuevos equipamientos deportivos: 4 nuevos espacios deportivos, 4 Pabellones deportivos, 7 campos de fútbol, 6 polideportivos de barrio, 4 piscinas cubiertas, y la remodelación y ampliación de 11 polideportivos de barrios.

2.6.3. Fortalecimiento del dinamismo comunitario.

Una de las claves de las políticas sociales es que la ciudadanía asuma los retos personales y territoriales que tiene planteados. Es decir que se apodere a la ciudadanía para que pueda asumir su propio destino.

En esta dirección en la ciudad se han desarrollado dos tipos de proyectos muy importantes:

La puesta en funcionamiento de **5 nuevos centros cívicos** en San Jerónimo, Los Remedios, Torreblanca, Su eminencia, San Fernando.

El fuerte **impulso a la participación ciudadana,** con el desarrollo de los presupuestos participativos como principal exponente.

2.6.4. Seguridad ciudadana inclusiva.

Una ciudad segura es aquella que su ciudadanía se siente segura ante los eventos que pueden producirse en el futuro. Es evidente que la cohesión social y territorial constituyen elementos clave de la seguridad democrática. Pero también lo es la seguridad del espacio público entendida ésta como política que garantiza el pleno acceso de todos los ciudadanos a este espacio, así como la garantía para que puedan intensificarse las relaciones complejas y diversas entre todos los sectores de la población. Es la seguridad entendida como potenciadora de la convivencia y la libertad de movimientos. En sentido estricto en Sevilla en este periodo se han desarrollado los siguientes proyectos para afrontar el desafío de una ciudad más segura:

- La construcción de **cinco nuevas sedes de Comisarías** del Cuerpo Nacional de Policía. Se iniciaron las obras en el año 2007 y finalizaran en 2009. Las nuevas sedes son: Carteros, Cruz Campo, Polígono Sur, Los Bermejales y Polígono Aeropuerto.
- **La rehabilitación de la antigua comisaría de la Gavidia.**
- **La Construcción de la Ciudad de la Justicia**, que es un proyecto previsto.
- **La construcción de un Centro de tercer Grado** en terrenos del antiguo establecimiento penitenciario de la Rainilla. Las obras se iniciarán en el 2009 y finalizarán el 2010.

3. NUEVOS RETOS ESTRATÉGICOS Y TEMAS A INTENSIFICAR

Dado el desarrollo estratégico de la ciudad, y en base al modelo de ciudad planteado por el I Plan Estratégico, y teniendo en cuenta los nuevos temas de futuro que se plantean en las ciudades europeas más avanzadas, pasamos a identificar brevemente aquellos temas que consideramos, en una primera reflexión, que deberían ser tenidos en cuenta en la elaboración del II Plan Estratégico:

3.1 El impacto de la crisis y los factores de “resiliencia” de Sevilla.

La reflexión sobre la crisis actual y la anticipación hacia futuros cambios, así como la identificación de los factores de resiliencia, es decir aquellos factores que pueden hacer avanzar a la ciudad en las peores condiciones del entorno.

3.2 La internacionalización de la ciudad.

Éste fue un tema tratado en el I Plan y que se formuló como Sevilla Nodo entre Oriente y Occidente. Consideramos que el papel de Sevilla como lugar de convivencia entre Oriente y Occidente debe seguir profundizándose, y tener en cuenta además el hecho de que Sevilla se convertirá en la segunda ciudad europea en la industria aeronáutica.

3.3 La capitalidad de Sevilla.

Es un tema planteado por las entidades del comité ejecutivo por su trascendencia para el fortalecimiento de Sevilla como capital y su mejor contribución al desarrollo del sistema de ciudades y municipios de Andalucía. El papel de Sevilla en el desarrollo del sistema urbano de Andalucía y su especificidad y aportación a la demografía, economía, cultura y constitución social y política de Andalucía son temas clave para el debate estratégico.

3.4 La Articulación metropolitana en base a la gobernanza intermunicipal.

Sevilla se ha constituido claramente en ciudad metropolitana como demuestra el hecho de que el crecimiento demográfico de la ciudad se realiza a nivel de área metropolitana. Desde 2003 hasta hoy los proyectos en marcha configuran una ciudad más cohesionada a nivel metropolitano: metro, abastecimiento de agua, infraestructuras viarias, cercanías, POT AUS, el mismo Plan de Urbanismo de Sevilla y I Plan Estratégico que partían de una visión metropolitana de la ciudad, etc. Pero si que es importante el establecimiento de una estrategia metropolitana intermunicipal para los temas de desarrollo económico, social y tecnológico. Es decir, una estrategia compartida entre los distintos gobiernos municipales, los actores económicos, sociales e institucionales y con el acuerdo de la Junta de Andalucía. No se trata de hacer revivir las caducas instituciones metropolitanas sino de establecer las nuevas formas emergentes de gobernanza intermunicipal metropolitana. El desarrollo de la gobernanza democrática metropolitana se coordinara con el Plan Estratégico de la Provincia que tiene en la gobernabilidad metropolitana su principal finalidad.

3.5 Los Itinerarios de Socialización.

La población sevillana es cada vez más diversa por su procedencia cultural y por sus diferencias en relación al capital educativo y social que es básico en la sociedad del conocimiento y la sociedad red. Garantizar la igualdad de oportunidades exige tener en cuenta e intervenir en las desigualdades originadas en el capital social y educativo para prevenir las desigualdades y las segregaciones sociales y culturales a futuro.

3.6 Los Nuevos Usos del Tiempo.

La complejidad social y la innovación permanente, así como las exigencias de formación permanente a lo largo de la vida, y las nuevas necesidades sociales hacen sin duda del tiempo un bien cada vez más escaso. El movimiento internacional de mujeres ha puesto sobre la mesa, no sólo las nuevas desigualdades en relación a la apropiación del tiempo entre las personas, sino también tener en cuenta la ordenación y los usos del tiempo y no sólo la ordenación del espacio como se hace en planificación urbanística, para afrontar en toda su amplitud la calidad de vida de una ciudad.

3.7 Los valores cívicos: El capital social y ético.

Una ciudad competitiva es sobretodo una sociedad que colabora, por ello la identificación los valores que deben favorecer una mayor interacción y colaboración en la diversidad entre todos los sectores de la ciudadanía, así como su fortalecimiento es otro de los temas clave.

3.8 El enriquecimiento cultural y el compromiso de la ciudadanía.

Las ciudades progresan en función de un proyecto creativo y compartido que facilite la expresión de creatividad de la ciudadanía, su capacidad de innovación, y goce del compromiso y de la acción ciudadana en el hacer ciudad. La reflexión comparativa sobre la cultura ciudadana y del compromiso ciudadano en Sevilla, así como el establecimiento de los canales y vías para fortalecerlo, es sin duda un tema importante y complementario a los procesos clásicos de participación ciudadana.

3.9 Los retos urbanos para una ciudad industrial avanzada en la economía del conocimiento.

Éste es otro de los temas que debe abarcar las deliberaciones estratégicas, dada la importante transformación física y cultural que se está produciendo en la ciudad.

3.10 La gestión pública relacional.

Una reflexión específica sobre el modo de gobernación de Sevilla y los retos hacia un modo de gobernar más relacional y estratégico entre todas las administraciones y la cooperación público-privada y la colaboración ciudadana, es otro de los temas claves dada la importancia del capital político en el desarrollo estratégico urbano.

3.11 Competitividad empresarial y calidad del empleo.

Una mayor competitividad de las empresas con una mayor calidad del empleo son dos temas que a pesar de su mejora en el periodo 2000 – 2008, deben continuar mejorando para nivelar el posicionamiento de Sevilla en relación a ciudades como Barcelona y Madrid. La complementariedad de ambas variables en una misma estrategia de desarrollo económico es otro de los temas claves de futuro.

3.12 Promoción de la cultura, el deporte y el ocio como sectores de generación de empleo, renta y creatividad.

El enriquecimiento cultural de la ciudadanía es un reto en marcha en Sevilla pero que debe complementarse con una clara apuesta por el desarrollo de los sectores culturales, deportivos y de ocio.

3.13 Cartuja 93 barrio de nueva centralidad metropolitana.

El mayor Parque Científico – Tecnológico de España tiene la oportunidad de ser un barrio de ciencia y tecnología compatible con la función residencial, que puede ser referencia por su movilidad sostenible, y calidad de vida e innovación que sea un nuevo centro estructurador y referencial de la ciudad metropolitana de Sevilla.

3.14 El uso de los equipamientos colectivos.

El mejor uso de los equipamientos colectivos para fortalecer el uso ciudadano de los grandes equipamientos colectivos en base a la realización de las finalidades del desarrollo estratégico de la ciudad, es otro de los temas planteados. Entre los equipamientos a considerar destacan: Estadio de la Cartuja, Hospital Militar, Auditorio y Pabellón del Futuro.

3.15 La continuidad de los objetivos y retos estratégicos.

La continuidad de los objetivos y retos estratégicos a través de los cuales se está operando la transformación de Sevilla es otro de los temas clave. Un plan innovador no es el que abandona los temas clásicos que además han tenido éxito, sino el que los sabe incorporar en los nuevos escenarios de futuro.

EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA: CUADROS SINTÉTICOS

El presente apartado constituye una síntesis renovada del DOCUMENTO UNO. Punto de partida: “El desarrollo estratégico de la ciudad de Sevilla 2000-2009”. Este documento identifica los objetivos estratégicos en marcha en la ciudad de Sevilla y que configuran la dirección estratégica que ha tenido la ciudad desde el año 2000 y en especial desde la aprobación del primer plan estratégico en el año 2002, hasta el impacto de la crisis económica en el segundo trimestre del 2008. Junto a los objetivos se señalan los retos que efectivamente se están abordando para continuar con el despliegue de los objetivos estratégicos señalados, y los proyectos que en la actualidad están realizados o finalizados, en proceso de realización en la ciudad (señalados con /R/) o bien que esta previsto su inicio (señalados con /P/). También se enumeran los objetivos y retos que deberían añadirse a los señalados, y en marcha, para ser objeto de reflexión en la actualización de la estrategia de la ciudad.

Tiene una gran importancia el conocer la dirección estratégica en la que ha avanzado la ciudad en la última década para poder reflexionar sobre la incidencia de la crisis económica y social y, en especial de las medidas que se están tomando y se van a tomar con impacto en Sevilla, en la dirección estratégica que ha tenido la ciudad, y que es la que se optó con el I Plan Estratégico. Es decir se trata de fortalecer o de cambiar el rumbo económico, social, territorial y cultural que estaba tomando la ciudad en los años anteriores a la crisis.

Por ello la finalidad del documento es que los miembros del comité ejecutivo, y posteriormente el consejo general puedan:

1. Señalar el grado de acuerdo sobre la importancia de los objetivos, retos y proyectos en marcha.
2. Identificar nuevos objetivos, retos y proyectos.

La base informativa de esta síntesis a parte del Documento “El desarrollo estratégico de la ciudad de Sevilla 2000-2009” es: la Evaluación de los Proyectos del I Plan Estratégico, y Sevilla en el Sistema de Ciudades Andaluz y Español: Un análisis Comparado.

1. Objetivo en marcha: ampliación y modernización del Sistema Productivo Tecnológico e Industrial

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Fortalecimiento de grandes inversiones productivas e intensiva en tecnología	Nuevas instalaciones EADS-CASA Acuerdos con Heineken-Cruz Campo, Abengoa, Renault-Nissan para nuevas factorías	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto: "Sevilla Distrito Aeronáutico" /E/ Centro tecnológico de "Abengoa" /E/
Desarrollo de Nuevos espacios para la innovación tecnológica y productiva	Puesta en valor nuevos terrenos Cartuja-93 Centro Investigación, Tecnología e Innovación (CITIUS)	<ul style="list-style-type: none"> Reordenación y mejora de las dependencias e instalaciones de la Universidad de Sevilla /E/ Nuevo Parque Tecnológico en el entorno Universidad Pablo Olavide /P/ Ciudad de la Imagen/Parque Industrial Higuera Sur /P/
Ampliación de la base empresarial e industrial	Crecimiento base empresarial 2000-2008	<ul style="list-style-type: none"> Pacto Industrial Metropolitano /P/ Desarrollo Redes de Innovación y Conocimiento /P/
Desarrollo de servicios avanzados	Importante desarrollo servicios avanzados	<ul style="list-style-type: none"> Torre CajaSol /E/
Ampliación y modernización de la base productiva industrial	Revitalización integral de parte de espacios industriales Centro de Innovación Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Revitalización integral de espacios industriales /E/ Parque Industrial del Arte Sacro /E/

2. Objetivo en Marcha: Nudo logístico del Sur Occidental de Europa con alta conectividad Metropolitana e Internacional

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Fortalecimiento de la capacidad competitiva del Puerto	Nueva zona logística	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación del Puerto y mejora de los accesos marítimos /E/ Dársena del Cuarto /E/
Ampliación del tráfico aeroportuario del mercancías y pasajeros		<ul style="list-style-type: none"> Nueva planta de operaciones /P/ Conexión AVE-Aeropuerto /P/
Alta conectividad terrestre metropolitana, regional e internacional		<ul style="list-style-type: none"> S.E. 40 /E/ S.E. 35 /E/ Remodelación A-92 /P/
Fortalecimiento de la logística de mercancías por superficie		<ul style="list-style-type: none"> Nodo logística Norte /P/

3. Objetivo en Marcha: Ciudad con un nuevo sistema de más movilidad fácil, sostenible y accesible para toda la ciudadanía.

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Transporte público ferroviario estructurador de la movilidad metropolitana	Construcción línea 1 metro Metrocentro o tranvía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción líneas 2, 3 y 4 de metro /P/ ▪ Ampliación metrocentro o tranvía /E/ ▪ Ampliación de la red de cercanías /E/
Ampliación de la red de autobuses urbanos y su interconexión	Renovación 405 autobuses de la flota urbana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renovación permanente de la flota de autobuses /E/
Impulso a los medios de movilidad sostenible y salud: a pie y en bicicleta	77 Km de carril bici Peatonalización espacios públicos Construcción grandes espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación de la red y uso de las bicicletas /E/ ▪ Articulación de la ciudad con un sistema de espacios públicos y verdes /E/
Racionalización del transporte privado	Peatonalización zona centro histórico ¹ Despliegue de medios informativos sobre tráfico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aparcamientos para residentes /E/ ▪ Aparcamientos en estaciones RENFE Cercanías y Metro /E/ ▪ Construcción de pasos subterráneos /P/

¹ Dentro de los proyectos de peatonalización progresiva de centro histórico falta finalizar el entorno de San Telmo y Jardines Cristina.

4. Objetivo en Marcha: Ciudad entendida como un gran espacio público para el encuentro ciudadano

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Reurbanización y revitalización de espacios públicos	Puerto de las Delicias Almeda de Hércules Revitalización importante número de plazas: El Pan, Pescadería, entre otras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revitalización de nuevos espacios: Plaza España, Plaza Asunción, entre otras /E/
Ampliación de zonas verdes	Zonas verdes entorno al río, límite del municipio e interior del casco urbano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del convenio entre el Ayuntamiento y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir /E/² ▪ Tablada /P/ ▪ Ampliación del Parque del Alamillo /E/ ▪ Parque Cruz del Campo /P/

² Los proyectos del convenio están en ejecución excepto el Parque del Antiguo Cauce del Guadaira, los equipamientos del Parque del Tamagullo, calle Betis, Arroyo Tamagullo, Ravinillas y Charco de la Pava.

5. Objetivo en Marcha: Ciudad de Referencia de la cultura y creatividad.

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Fortalecer el patrimonio arquitectónico cultural	Restauración de los Reales Alcázares Reapertura Archivos Indios Antiguo Teatro Imperial Monasterio de Santa Clara	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rehabilitación de los equipamientos culturales de redes Atarazanas y de la Fábrica de Artillería /E/ ▪ Ampliación del Museo de Bellas Artes /E/ ▪ Restauración Baños Árabes /P/ ▪ Rehabilitación edificios religiosos: Arzobispado, Monasterio San Jerónimo e Iglesia Santa Catalina /P/
Fortalecimiento del turismo de Congresos y Negocios	Pacto por el turismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación del Palacio e Congresos y Exposiciones /E/
Desestacionalización turística	Creación ventanilla única Tarjeta turística Sevillicard Campañas de promoción exterior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de desarrollo turístico /E/
Enriquecimiento de las capacidades culturales de la ciudadanía	Plan Director de bibliotecas Dotación nuevos centros de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa para el uso ciudadano de la cultura /E/ ▪ Biblioteca Central Municipal /P/

6. Objetivo en Marcha: Fortalecimiento de la Cohesión Social y Territorial.

Retos	Proyectos realizados 2003-2009 (abril)	Proyectos en ejecución /E/ o previstos /P/
Reducción de los desequilibrios entre barrios, y entre barrios y centro	Aprobación Plan de Urbanismo Plan de Barrios I Plan Municipal de Viviendas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Actuación del Polígono Sur /E/ ▪ Plan Integral de Tres Barrios /P/ ▪ Programa de Actuación Integral en el casco norte /P/ ▪ II Plan de Barrios /P/ ▪ Plan Municipal de viviendas 2008-2011 /E/
Ampliación de equipamientos de bienestar social y salud	Red dotacional de centros de salud Nuevos centros sociales (2) Plan Director de Instalaciones Depositivas Centro de Formación y empleo (4)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos centros de Salud /E/ ▪ Dotación de nuevos centros de enseñanza /E/ ▪ Mayor oferta de Centros Sociales /P/ ▪ Ciudad del Empleo /P/ ▪ Plan Director Instalaciones Deportivas /E/
Fortalecimiento del dinamismo comunitario	Centros cívicos (5)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos centros cívicos /E/ ▪ Proyecto de Participación ciudadana /E/
Seguridad Ciudadana Inclusiva	Nuevas sedes de comisarios (6)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de medidas alternativas a la prisión /E/ ▪ Creación de un centro de tercer grado penitenciario /E/ ▪ Construcción de la ciudad de la Justicia

Nuevos Objetivos y Grandes Retos a Considerar en el II Plan:

Los objetivos y grandes retos que se señalan¹ son propuestas para la deliberación ciudadana por si deben formar parte de las nuevas dimensiones del desarrollo estratégico de la ciudad en el periodo 2010 – 2020.

- El impacto de la crisis y los factores de “resiliencia” de Sevilla
- La Internacionalización de la ciudad
- La capitalidad de Sevilla
- La Articulación metropolitana en base a la gobernanza intermunicipal
- Los Itinerarios de Socialización
- Los Nuevos Usos del Tiempo.
- Los valores cívicos: El capital social y ético
- El enriquecimiento cultural y el compromiso de la ciudadanía
- Los retos urbanos para una ciudad industrial avanzada en la economía del conocimiento
- La gestión pública relacional
- Competitividad empresarial y calidad de empleo
- Promoción de la cultura, el deporte y el ocio como sectores de generación de empleo, renta y creatividad.
- Cartuja 93 barrio de nueva centralidad metropolitana
- El uso de los equipamientos colectivos
- La continuidad de los objetivos y retos estratégicos.

¹ Estos objetivos y retos, bien por ser nuevos o por haber tenido un nivel de realización bajo de entre los objetivos del primer Plan, como es el caso de la gobernanza metropolitana y la internacionalización de la ciudad tiene en la actualidad poca relevancia en el desarrollo estratégico de Sevilla.

NO\$DO
SEVILLA



2010 2014 2018
2011 2015 2019
2012 2016 2020
2013 2017 2021

SE2020
plan estratégico

www.sevilla2020.org

