



NOTA DE PRENSA

LA XXI BIENAL DE FLAMENCO CIERRA COMO REFERENCIA DE CULTURA SEGURA CON 49 ESPECTÁCULOS Y MÁS DE 360 ARTISTAS

Agotados casi la totalidad de los aforos de las propuestas desarrolladas en 6 espacios patrimoniales a los que se suman 33.600 visualizaciones en streaming, millones de impresiones en redes sociales o una valoración de impacto económico en medios de unos 8 millones

Se rescata para el próximo 19 de diciembre en el Teatro Lope de Vega el estreno absoluto de 'El Salto' de Jesús Carmona

Sevilla, martes 13 de octubre de 2020. El Centro Cerámica Triana ha acogido esta mañana la presentación del **balance de la XXI Bienal de Flamenco**, con la presencia del delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, **Antonio Muñoz**, y el director de la Bienal, **Antonio Zoido**. Durante dicha presentación, se han desgranado los datos más interesantes que se desprenden del análisis de esta edición recién finalizada.

Esta edición, promovida por el Ayuntamiento de Sevilla a través de la Delegación de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, se ha convertido en una de las referencias culturales más importantes del panorama internacional desde que “decidimos que no hubiese apagón cultural en Sevilla. Apostamos por un desarrollo presencial junto a otras plataformas hace cuatro meses que ha deparado aforos prácticamente agotados dentro de las limitaciones de las actuales circunstancias sanitarias. Demostramos que se puede consumir cultura y que se pueden abrir los espectáculos escénicos con seguridad, combinando una programación **de primer nivel** con la prioridad y el compromiso de **preservar la salud de los espectadores y de los más de 360 artistas participantes**”.

Esta edición, promovida por el Ayuntamiento de Sevilla a través de la Delegación de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, se ha convertido en una de las referencias culturales

más importantes del panorama internacional desde que “decidimos que no hubiese apagón cultural en Sevilla. Apostamos por un desarrollo presencial junto a otras plataformas hace cuatro meses que ha deparado aforos prácticamente agotados dentro de las limitaciones de las actuales circunstancias sanitarias. Demostramos que se puede consumir cultura y que se pueden abrir los espectáculos escénicos con seguridad, combinando una programación **de primer nivel** con la prioridad y el compromiso de **preservar la salud de los espectadores y de los más de 360 artistas participantes**”.

49 citas flamencas en 6 espacios patrimoniales

En sus 59 días de citas flamencas, la Bienal ha hecho confluir el flamenco más heterodoxo y experimental en sus primeras propuestas del mes de agosto en el Monasterio de San Jerónimo, estrenado como nuevo espacio escénico para la Bienal: el flamenco ‘De barro’ de **Rycardo Moreno**, la ‘Zona acordonada’ de **Raúl Cantizano**, el ‘Electroflamenco’ de **Artomático**, **Los Voluble** proclamando su ‘Flamenco is not a crime’, el ‘Flamenco a voces’ de **M. de Puchero**, **Califato** $\frac{3}{4}$ abriendo ‘Lâ treçe puertâ’, y el ‘Duende Eléctrico’ del imprescindible **Gualberto**.

El inicio de la programación en el mes de septiembre llevó a la Bienal a las sedes del **Teatro Lope de Vega**, el **Teatro Central**, la **Iglesia de San Luis de los Franceses**, el **Monasterio de la Cartuja**, siendo el **Real Alcázar de Sevilla** el entorno que albergó su ya célebre *flashmob*, a cargo de **Antonio Canales y María Moreno** en el baile, y **Rafael Riqueni** al toque. El evento, otrora convocatoria multitudinaria, se celebró, en este año excepcional, a puerta cerrada y se retransmitió por streaming, a lo largo y ancho del mundo, alcanzando a ciudades como Estambul (Turquía), Shanghai (China), Hong Kong, Almaty (Kazajistán) o Monterrey (México), marcando así la primera de las emisiones online que conectarían a la Bienal con el mundo.

Un pregón del ex director de la Bienal, **Manuel Herrera** (director de la Bienal 1998, 2000 y 2002), que celebraba los 40 años de la creación del certamen, abrió la programación de septiembre con un catálogo de propuestas escénicas que la ha confirmado, una edición más, como la muestra de referencia internacional.

La Bienal ha incluido en su programación a grandes baluartes de la danza como el **Ballet Flamenco de Andalucía** en un espectáculo que celebraba su 25º aniversario; **Rocío Molina** en su especial homenaje de la guitarra en dos espectáculos concentrados en la

misma jornada; **Fernando Romero** y sus 'Diálogos con el tiempo'; **Farruquito** mostrando su verdad en 'Desde mi ventana'; **Antonio Canales** celebrando su reencuentro con su ciudad natal con su gran hito 'Torero' y su nuevo espectáculo 'Sevilla a Compás'; **M^a del Mar Moreno** exponiendo su 'Memoria viva'; **La Lupi** en el viaje interior de 'Lenguaje oculto'; **Olga Pericet** y su eterna investigación escénica en '**Un Cuerpo Infinito**'; **Israel Galván** junto a Le Cirque Romanès en 'Gatomaquia' o **Andrés Marín** en "La Vigilia perfecta' bailando durante toda una jornada en distintos emplazamientos del Monasterio de la Cartuja.

Junto a ellos han irrumpido jóvenes valores ya consolidados que pisan con fuerza los escenarios como **Patricia Guerrero** que puso la parte coreográfica al 'Paraíso Perdido' y reconstruido junto a la viola da gamba de **Fahmi Alghai**; **Anabel Veloso** con su homenaje a la cultura portuguesa en 'Oro sobre azul'; **María Moreno** con el desparpajo de su 'More (No) More', **La Piñona** haciendo su personal homenaje a Juan Manuel Flores en 'Abril'; **Asunción Pérez Choni** con su cabaret flamenco 'Cuero/Cuerpo'; **David Coria** junto al cantaor **David Lagos** en una aproximación vanguardista al '¡Fandango!'; **Mercedes de Córdoba** con la sinceridad escénica de 'Ser: Ni conmigo ni sin mí'; **Leonor Leal** con su evolución coreográfica a partir de los textos del intelectual y poeta granadino 'Loxa'; o **Ana Morales** manteniendo un equilibrio vital en '**En la Cuerda Floja**'.

Por otra parte, la Bienal ha concentrado a grandes maestros del toque como **Rafael Riqueni**, acompañamiento de excepción al baile de Rocío Molina o al cante de Estrella Morente; **Daniel Casares** con su espectáculo 'Guitarrísimo', **Joselito Acedo** y los sonidos de su 'Triana D.F. (Distrito Flamenco)', **Antonio Rey** haciendo gala de su 'Flamenco sin fronteras', **Javier Patino** compartió su 'Deja que te lleve' o **Dani de Morón** en solitario con su 'Creer para Ver'. Nuevas manos se consolidan en las guitarras flamencas que pasan por la Bienal como **Manuel de la Luz** que ha presentado 'Mi Clave' o **José del Tomate**, hijo del legendario Tomatito, que compartió su proyecto debut 'Plaza Vieja'.

Los sonidos de la Bienal 2020 se han enriquecido con voces míticas como las de **José Valencia** cantando a Bécquer en 'La Alta Torre', **El Pele** y su 'A Sangre', **Tomás de Perrate** marcando 'Tres Golpes', **Pedro El Granaíno** homenajeando a sus 'Maestros', **Rafael de Utrera** y sus 'Travesías' junto al **Trío Arbós**; o **Inés Bacán** exponiendo su '**Memoria de una Superviviente**'. Irrumpen con fuerza las nuevas generaciones flamencas en las figuras de **María Terremoto** que ha presentado su 'Poesía Eres Tú', **Rancapino Chico** proponiendo 'Una mirada al pasado', **La Tremendita** en su

espectáculo 'Tremenda' o **Estrella Morente** que cerró la Bienal acompañada por la guitarra Rafael Riqueni.

Por su parte el pianista flamenco **Dorantes**, embajador de la cultura andaluza, presentó su nuevo trabajo '**Identidad**', abriendo camino a jóvenes creadores del sonido jondo como **P. Ricardo Miño** con su 'Universo Jondo', **Diego Villegas y La Electro-Acoustic Band** con 'Cinco', **Andrés Barrios** con su piano flamenco dibujando el 'Universo Lorca' o **Ana Crismán**, primera y única persona del mundo que interpreta y compone flamenco con un arpa como instrumento solista.

La Bienal también ha visibilizado la relación del flamenco con otras músicas del Mediterráneo de la mano de la **Fundación Tres Culturas** con la participación de los artistas **Berk Gürman**, **Alaa Zouiten** y **Boutcheback** en el Pabellón Hassan II, y materializando el intercambio cultural de artistas entre la Bienal y otros festivales mediterráneos con la presencia de la bailaora jerezana María del Mar Moreno en el Festival de las Andalucías Atlánticas de Essaouira.

Por tanto, la Bienal no solo ha dado sitio a primeras figuras del flamenco, sino que también ha servido de plataforma a una nueva generación de artistas y creadores que consolidan su trabajo en este contexto. Más allá de obras, de proyectos o creaciones, la Bienal ha sido receptor de nuevas ideas, nuevos conceptos artísticos, nuevos maridajes del flamenco con otras artes, ampliando el catálogo de estilos o instrumentos capaces de transmitir el sentimiento jondo y ejerciendo como vehículo del lenguaje de la contemporaneidad en la escena.

El streaming viene para quedarse

El contexto de seguridad sanitaria en el que se ha desarrollado la XXI Bienal de Flamenco, ha llevado a la organización a emprender acciones responsables y con proyección, que acercaran sus contenidos al público que, por limitaciones de aforo o desplazamiento, no pudiera disfrutarlos in situ. Así, la oferta presencial se ha completado con una propuesta online y gratuita, que ha retransmitido siete de los **espectáculos programados por streaming para salvar las distancias**, abriendo una ventana de la Bienal al mundo y difundiendo la cultura del flamenco más allá de nuestras fronteras.

El streaming, como vía de transmisión en la distancia, ya fue contemplado en la Bienal 2016. En aquella ocasión, Rocío Molina (que ha inaugurado también estas transmisiones en la presente edición) llevó a cabo una experiencia pionera en la Bienal. Fue

concretamente en el espectáculo realizado el 1 de octubre, en el Teatro Central y en el que a lo largo de más de cuatro horas de representación improvisada, muchos internautas pudieron disfrutar de su creación artística desde cualquier parte del mundo. En aquella ocasión, “Una improvisación de...” proponía la participación del público asistente, quienes pudieron conectar sus dispositivos móviles al sistema de sonido del teatro, iluminar la escena con linternas o prestar prendas con las que Rocío pudo jugar.

Este año han sido dos propuestas de Rocío Molina con ‘Trilogía sobre la guitarra’, ‘Inicio (uno)’ y ‘Al fondo Riel’ (con 8.732 visionados) las que inauguraron las emisiones en streaming; el ‘Paraíso Perdido’ de Fahmi Alqhai y Patricia Guerrero (4.463); ‘Tremenda’, de La Tremendita (3.840); ‘Triana DF’ de Joselito Acedo (2.215); ‘Universo Lorca’ de Andrés Barrios (2.891); ‘Identidad’ de Dorantes (4.154) y ‘La Vigilia Perfecta’ de Andrés Marín (7.365), sumaron **33.660 visualizaciones** entre sus emisiones en directo y en diferido. Los países que condensaron un mayor número de visualizaciones, además de **España**, fueron **Estados Unidos, Japón, Argentina, Francia, Alemania, Rusia, Italia, Brasil y Países Bajos**, por lo que se ha consolidado una amplia comunidad internacional entorno a la Bienal gracias a esta iniciativa.

Esta preocupación ejemplar por la cultura segura, esta versatilidad para encontrar soluciones, y esta actitud decidida por desarrollar un acontecimiento de primer nivel estableciendo procesos que difunden los contenidos sin poner en riesgo la salud, ha posicionado a la Bienal como gran muestra de referencia y ejemplo organizativo copando **titulares de medios internacionales** (The New Yorker, The Dancing Times, Dance Tabs o Euronews), y **nacionales** como en la **Cadena Ser** con Angels Barceló y Carles Francino, en **TVE** con España Directo, en el diario **El País** enfatizando la Bienal como cita de cultura segura, en **Canal Sur Televisión** en todos sus programas informativos y culturales o **Telecinco** cerrando informativos nacionales.

Bienal a través de la web y redes sociales

Además de las emisiones de espectáculos por streaming, como acontecimiento de gran trascendencia, la Bienal de Flamenco ha reforzado aún más, si cabe, su interlocución con sus seguidores, nacionales e internacionales, a través de sus perfiles en redes sociales y de su página web.

Las **redes sociales, en esta edición, se han convertido en** una de las principales vías de comunicación de la Bienal con sus diversos públicos -aficionados, medios de comunicación, artistas y profesionales-. Todas las publicaciones que se realizaron desde



los perfiles oficiales, se concentraron bajo la etiqueta **#laBienal2020** que ha condensado **3 millones** de impresiones. En **Twitter**, donde sólo en septiembre se sumaron más de 2.500 seguidores y se obtuvieron **más de 539.000 impresiones**, con un impacto en más de **6,6 millones** de usuarios. En Facebook, con seguidores procedentes sobre todo de España, Italia, Francia, Argentina, México, Estados Unidos y Brasil. Las publicaciones realizadas entre agosto y octubre, obtuvieron un alcance de más de **6.7 millones** de impresiones, con un número de interacciones, que han sobrepasado **1.2 millones**.

Instagram ha sumado **9.509 seguidores** entre agosto y octubre. Se han realizado medio centenar de publicaciones que han tenido más de seis mil interacciones, con un alcance y un impacto de más de **637 mil** usuarios, sin contar directos e **Instagram Stories**. Por último, el canal de **la Bienal en Youtube**, donde se alojaron los vídeos del flashmob inicial que visualizaron más de **siete mil personas** y acumula en torno a los **1,1 millones** de visualizaciones totales.

La **página web**, que ha condensado la información general de la cita, ha registrado **286.648 visitas** entre agosto y octubre, en un total de 207.229 sesiones por parte de 45.167 usuarios. El 30% de los visitantes han sido fuera de España, siendo los principales países extranjeros que acceden a la web, por este orden, Estados Unidos, Francia, Japón, México, Alemania, Italia, China, Argentina, Reino Unido, Países Bajos y Brasil.

Cobertura mediática

Esta edición ha estado marcada por la COVID-19 por lo que tanto la cobertura in situ (limitación de aforo en los espacios) y el desplazamiento de los profesionales **internacionales provenientes de otros países** se ha visto imposibilitado en muchos casos, aun así hemos contado con profesionales de países **como Japón o Brasil**. Asimismo, los medios internacionales, tanto especializados en flamenco como generalistas, que han dado cobertura a esta cita flamenca han sido **Paseo Flamenco (Japón), The New Yorker (Nueva York- EE.UU.), The Dancing Times (UK), Dance Tabs (UK), Radio France (Francia), Flamencoweb (Francia), Flamenco Brasil (Brasil), Danstidningen (magazine escandinavo), Agencia EuroNews, Agencia France Press (Francia)**.

Toda esta repercusión mediática, a nivel nacional e internacional, ha supuesto un **impacto económico cuya valoración asciende a 8.000.000 € (ocho millones)**, sólo en el período comprendido entre **17 de agosto al 5 de octubre del presente año**, sin

que pueda servir de comparativa con ediciones anteriores al acotar la contabilización al periodo estrictamente Bienal y no contemplar acciones anteriores. Estos datos son ofrecidos por la empresa de seguimiento PandoraBox.

Jesús Carmona estrena 'El salto', una investigación sobre el género en la danza

Tras su suspensión en el marco de la Bienal por motivos de seguridad sanitaria, el Lope de Vega recupera el **19 de diciembre** el esperado estreno de **El Salto**, séptimo espectáculo propio del coreógrafo y bailarín **Jesús Carmona**, una coproducción de la Bienal, el Sadler's Wells de Londres y el Flamenco Festival, que se pone en escena en Sevilla con la complicidad en el baile de Ángel Reyes, Rubén Puertas, Adrián Maqueda, Borja Cortés, Joan Fenollar, Daniel Arencibia, en la percusión de Manu Masaedo, en la guitarra de Juan Requena y en el cante de José Valencia. El proyecto, su apuesta más arriesgada tanto técnica como conceptualmente, recoge el fruto de tres residencias artísticas sobre el 'género y el sentido de la masculinidad en la danza', realizadas entre marzo y julio del año pasado en Nueva York, Miami, Londres y Madrid, dando muestra del perfil de Carmona como impulsor y referente internacional del flamenco de vanguardia. En un breve lapso de tiempo, el barcelonés ha recorrido los teatros más importantes del mundo y ha acumulado también los galardones más prestigiosos, como los dos LUKAS (Latin UK Awards) de 2018, el Premio Ojo Crítico de Danza 2019, o la reciente nominación a los Benois de la Danse 2020, conocidos como los 'Óscar de la Danza', que se entregarán el año que viene en el Teatro Bolshoi de Moscú.

Devolución de entradas adquiridas para El Salto (aplazado al 19 de diciembre):

Las entradas del concierto aplazado de JESÚS CARMONA "EL SALTO" serán devueltas en su totalidad.

1) Entradas adquiridas a través de la web oficial de Bienal o del ICAS:

La devolución del importe de las entradas compradas por este medio se realizará, a partir del 13 de octubre de 2020, de forma automática, en la misma cuenta donde le fueron cargadas en el proceso de compra.

2) Entradas adquiridas en las taquillas oficiales del ICAS:

La devolución del importe se realizará en las taquillas del Teatro Lope de Vega, en el horario de martes a sábado de 11:00 a 14:00h y de 17:30 a 20:30h. El plazo



máximo para devolver las entradas será el 19 de diciembre de 2020 (antes del inicio del espectáculo).

Será imprescindible para poder realizar la devolución, entregar previamente la entrada original. Sin la misma, la devolución no podrá hacerse efectiva.

Las personas interesadas en asistir al espectáculo reprogramado en el Teatro Lope de Vega el próximo día 19 de diciembre a las 20.30 horas, podrán adquirir su entrada a través de la página web oficial del ICAS <https://icas.sevilla.org/> o en las taquillas del Teatro Lope de Vega en su horario habitual

La Bienal de Flamenco quiere mostrar su agradecimiento a cuantas instituciones, fundaciones, universidades, empresas y compañías han hecho posible la Bienal enciende Sevilla como el Ayuntamiento de Morón, la Fundación Machado, la Fundación Cajasol, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Loyola, Las Bodegas Barbadillo, Gastropass y Engranajes Culturales.

La Bienal de Flamenco es un proyecto del **Instituto de la Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla (ICAS)** y cuenta con la colaboración institucional de la **Junta de Andalucía**, del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (**INAEM**) del Ministerio de Cultura, y de la **Diputación de Sevilla**; el patrocinio de: **Fundación Cajasur y ABC**; con la colaboración de los medios de comunicación: **Diario de Sevilla, RTVA, Cadena SER, Cadena Cope y Onda Cero**; y el apoyo de: **Real Alcázar, CONTURSA (Fibes), Turismo de Sevilla, Barbadillo, ONCE, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Universidad Loyola, Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Gastropass, ASET, Casas Palacio, TUSSAM y Gerencia de Urbanismo.**

+información: www.labienal.com

MATERIAL PARA PRENSA

[Material gráfico de la presentación](#)